



مجمع آموزشی امام علی

رنگ

قابل استفاده برای طراحان گرافیک

گردآوری: مهندس سید وحید حیدری

مطالب این جزوه از وب سایتهای مختلف و کتابهای متنوعی استخراج شده است و بعضاً تجربه کار بوده است. به علت منابع مختلف استفاده شده ذکر منابع باعث حجیم شده جزوه می شد.

رنگ ۳

تئوری رنگ ۴

چرخ رنگ Color Wheel ۴

مدل کاهشی و مدل افزایشی (تفاوت رنگ و نور) ۶

هارمونی رنگ ۷

تک رنگ - Monochromatic ۷

رنگ‌های مکمل (Complementary) ۸

مکمل شکسته Split-complementary ۸

همسان - Analogous یا رنگ های مشابه ۹

مکمل سه گانه - Triadic (رنگ بندی سه گانه متساوی الاضلاع) ۹

مکمل دوتایی - Tetradic رنگ بندی چهار ضلعی یا مستطیلی ۱۰

مفاهیم رنگ ۱۰

نام رنگ (Hue) ۱۱

تیرگی رنگ (Shade) ۱۱

سایه روشن (Tone) ۱۱

تینت (Tint) ۱۱

اشباع رنگ (Saturation) ۱۱

درجه حرارت رنگ یا نور Temperature ۱۲

سیستم‌های رنگی در کامپیوتر ۱۲

سبک رنگ RGB و سبک رنگ CMYK چیست؟ ۱۳

تصاویر RGB ۱۳

تصاویر CMYK ۱۳

کانال آلفا چیست؟ ۱۳

CMYK یا RGB ۱۳

شرکت پانتون (Pantone) و رنگ سال ۱۵

انتخاب بهترین رنگ و پیام های مربوط به هر رنگ ۲۴

اثرگذارترین رنگها ۲۴

تاثیر رنگ ها بر عواطف و احساسات ۲۴

معنای رنگها در فرهنگ های مختلف ۲۴

رنگ درمانی ۲۵

معنای و نماد رنگ ها و روانشناسی رنگ ۲۵

قرمز ۲۵

روانشناسی رنگ قرمز ۲۶

قرمز نماد قدرت ۲۷

روانشناسی رنگ صورتی ۲۷

نارنجی ۲۸

نارنجی نماد شکوه و عظمت ۲۸

زرد ۲۸

روانشناسی رنگ زرد ۲۹

زرد نماد تفکر مثبت ۲۹

سبز ۳۰

روانشناسی رنگ سبز ۳۱

سبز نماد آرامش ۳۲

۳۲	آبی
۳۳	روانشناسی رنگ آبی
۳۴	آبی نماد اعتماد
۳۴	بنفش یا ارغوانی
۳۵	ارغوانی نماد اشرافیت
۳۵	سفید
۳۵	روانشناسی رنگ سفید
۳۵	سفید نماد پاکی
۳۶	مشکی (سیاه)
۳۶	روانشناسی رنگ سیاه
۳۷	سیاه نماد مرگ
۳۷	خاکستری
۳۷	روانشناسی رنگ خاکستری
۳۷	خاکستری نماد ابهام
۳۷	قهوه ای
۳۸	قهوه‌ای نماد سادگی
۳۸	بژ/خاکستری + زرد انبه ای
۳۹	نارنجی خرمالو ای + نوک مدادی
۳۹	سبز کله غازی + زرد طلایی
۳۹	سبز ماشی روشن + قرمز یاقوتی
۴۰	سرمه ای/نوک مدادی + صورتی گلبرگ
۴۰	سبز لیمویی + زنگ مس
۴۱	گلبهی + صورتی/بنفش
۴۱	گیلاسی + صورتی/جگری
۴۲	خردلی + حنایی
۴۲	بنفش سلطنتی + آبی/خاکستری
۴۳	صورتی صدفی + سبز جلبکی
۴۳	قهوه ای شتری + خاکستری
۴۴	صورتی + آبی آسمانی
۴۴	گرافیتی + زرد کهربایی
۴۵	صورتی لطیف + گلبهی
۴۵	آبی کف حوضی + قرمز گوجه ای
۴۶	فیروزه ای روشن + بنفش اسطوخودوسی
۴۶	نسکافه ای + تمشکی
۴۷	قهوه ای/خردلی + سبز جلبکی
۴۷	ارغوانی + خردلی
۴۸	زرد خاموش + آبی خاکستری روشن
۴۸	کرم/صورتی + قرمز گیلاسی

رنگ ها نقش بزرگی در طراحی و زندگی بازی می کنند، میتوانند نقاشی کردن بر روی یک کاغذ باشد یا مقایسه دو چیز بدون استفاده از کلمات، شناخت رنگ ها می تواند به شما در انتخاب نوع لباسی که می پوشید بسیار کمک کند.

رنگ و نور، دو ابزار قدرتمندی هستند که به شما کمک می کند تا حالت محیط پیرامون را به جهت ترکیب بندی و چیدمان تغییر دهید، این تغییر می تواند سبب ایجاد حس خوشایند یا بلعکس شود، اجسام با توجه به رنگ و جنسی که دارند آنگونه دیده می شوند و در محیطی که هیچ منبع نوری وجود نداشته باشد اجسام غیر قابل دیدن خواهند شد، زاویه باز تابش به بافت و جنس ماده و فرم آن بستگی دارد، بافت و فرم اشیاء با توجه به زاویه بازتابش که از جسم به چشم انسان منعکس می شود تشخیص داده می شوند هر چیزی که می بینید حاصل نوری است که از سطح آن به چشمتان منعکس می شود و رنگ کیفیت نوری است که از سطح برمی گردد و بر پایه دامنه ای از فرکانس های شعاع نور که می تواند از سطح رها شود استوار است.

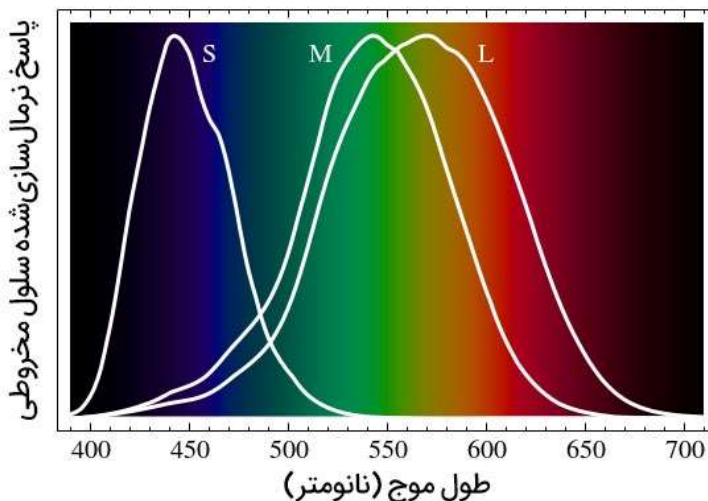
رنگ ها ناشی از امواج نورند و چشم انسان نیز قادر است فقط رنگ هایی را که طور موج آن ها بین ۴۰۰ تا ۷۰۰ میلی میکرون است را ببیند. رنگ اجسام با توجه به رنگ نور تابانده شده به آن متغیر خواهد بود برای مثال از طلوع تا غروب خورشید رنگ هایی متفاوت از طبیعت به چشم می خورد، در ساعات مختلف روز با تغییرات نور و سایه رنگ ها مرتباً در حال تغییرند، عوامل دیگر مثل جو و رطوبت نیز در رنگ اشیاء مؤثر است، رنگ و نور در دنیای واقعی دارای متغیرهای بسیار متنوعی است ولی در گرافیک کامپیوتری (CG=Computer Graphic) وضع متفاوت است و با معادلات جدیدی برای نورپردازی و جلوه دادن به رنگ های صحنه رو به رو خواهید شد.

بخش اعظم زیبایی یک تصویر یا صحنه به نوع نورپردازی آن بستگی دارد. نور پردازی سبب می شود بافت، رنگ و فرم را آنگونه که می خواهید نمایش دهد. حتی کمپوزسیون (ترکیب بندی) صحنه با نور جلوه دیگری پیدا خواهد کرد، اولین و مؤثرترین قدم برای انجام نورپردازی پیدا کردن مکان مناسب قرارگیری نورها است و بعد از آن تنظیمات نورها و تغییر در پارامترهای آن ها حائز اهمیت است. نورپردازی نه تنها به نوری که از یک منبع نوری از قبیل خورشید یا یک لامپ برق ساطع می شود بلکه همچنین به رابطه ای میان نواحی روشن و نواحی تیره در یک صحنه اطلاق می گردد.

هنرمندان ساعات بسیاری را برای مطالعه در مورد این ارتباطات صرف نموده اند. مونه، نقاش معروف، مطالعاتی را روی کومه های علف خشک در فرانسه انجام داد تا انتقال یک موضوع ناشی از اثر خود نور را به تصویر بکشد، نواحی روشن در صحنه به جلو می آیند در حالیکه نواحی تاریک عقب می کشند. این تکنیکی است که توسط اساتید نقاشی قدیم توسعه یافت و این جلوه می تواند درست به همین تأثیر به تصاویر ایجاد شده کامپیوتری اعمال گردد. همچنین یک مکتب نقاشی وجود دارد که به عنوان Luminists شناخته شده است که اغلب در آن نور خیلی روشن مرکز توجه است و تا حد قابل توجهی روی هر چیزی درون صحنه تأثیر می گذارد.

رنگ عنصری است که می تواند برای هر تصویری حائز اهمیت باشد. در حالیکه برخی هنرمندان بسیار مهم در گذشته برخی کارهای تماشایی را در تصاویر درجه خاکستری (تصاویر سیاه و سفید در نقاشی و عکاسی و .. را گری اسکیل Grayscale می گویند که از طیف رنگی سفید و سیاه و درجات مختلف خاکستری تشکیل شده است) تولید کرده اند اما آن ها روی ترکیب، فرم و زاویه دوربین تکیه کرده اند تا داستانی را که هر کدام سعی در بیان آن داشته اند بهبود بخشند، حتی تغییرات ملایم رنگ می تواند باعث تغییرات مهیجی در صحنه ها هم در حالت و هم در تصویر عمق سه بعدی شود.

بسیار خوب، از کجا می توان متوجه شد که کدام رنگ ها با هم ترکیب بهتری را ارائه می دهند؟ جواب بسیار ساده است: تئوری رنگ ها قبل از اینکه راجع به تئوری رنگ حرف بزنیم، بهتر است کمی درباره ای اینکه چشم های ما چگونه رنگ را پردازش می کنند صحبت کنیم. چشم های انسان می تواند تا ۱۰ میلیون رنگ را تشخیص دهند. تحلیل رنگ در قسمت شبکیه (Retina) چشم به وسیله ۳ نوع مختلف سلول مخروطی (Cone Cell) اتفاق می افتد. هر نوعی از سلول مخروطی، مخصوص پردازش طول موج های مشخصی از نور است. بر همین اساس سلول های مخروطی با حروف ابتدایی طول موجی که تحلیل می کنند، نام گذاری شده اند: S برای طول موج کوتاه (Short)، M برای طول موج متوسط (Medium) و L برای طول موج بلند (Long). در شکل زیر می توانید ببینید که هر یک از این سلول ها چه طول موجی را پردازش می کنند.



سلول‌های مخروطی تنها در محیط‌هایی با نور زیاد، کار پردازش نور را انجام می‌دهند و در محیط‌هایی با نور کم، این وظیفه بر دوش سلول‌های استوانه‌ای (Rod Cell) می‌افتد. گفته می‌شود چشم انسان می‌تواند حتی یک فوتون نور را هم پردازش کند؛ کاری که پیشرفته‌ترین دوربین‌های عکاسی هم نمی‌توانند انجام دهند. مشکل اصلی این است که انتخاب یک رنگ بین ۱۰ میلیون رنگ قابل مشاهده واقعا کار دشواری است و راه‌حل این مشکل در درک تئوری رنگ نهفته است. هدف از تئوری رنگ ایجاد یک ساختار منطقی برای تمامی رنگ‌ها است. این ساختار منطقی با مفهومی به نام چرخ رنگ (Color Wheel) شروع می‌شود.

تئوری رنگ

هنرمندان و طراحان سال‌های بسیار زیادی است که بر روی تئوری رنگ کار می‌کنند و همچنان هم در حال کار بر روی آن هستند و البته کسی نمی‌تواند ادعا کند که در شناخت رنگ‌ها بهترین است ولی هر کسی می‌تواند این توانایی را بهبود ببخشد. البته فاکتورهای بسیاری در جذابیت رنگ دخیل هستند که در زیر برخی از آنان بیان شده است.

تعاریف، مفاهیم و کاربردهای تئوری رنگ به قدری زیاد است می‌تواند چندین دانشنامه را پر کند؛ اما می‌توان تمامی این موضوعات را به طور خلاصه به سه قسمت تقسیم کرد: چرخ رنگ (Color Wheel)، هارمونی رنگ (Color Harmony) و مفاهیم رنگ (Color Concepts).

چرخ رنگ Color Wheel

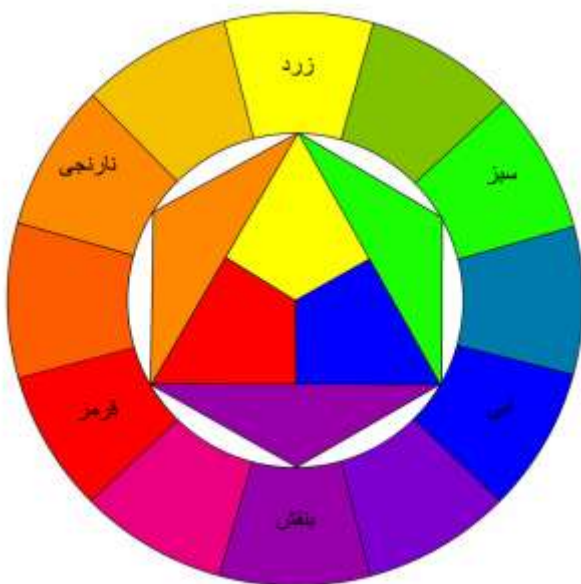
هدف از چرخ رنگ این است که رنگ‌ها به خوبی با هم ترکیب شوند تا یک پالت رنگی (Color Palette) طراحی شود. در نسخه سنتی این چرخ، رنگ‌های زرد، قرمز و آبی به عنوان رنگ‌های اصلی شناخته می‌شوند. رنگ‌های ثانویه یا فرعی شامل نارنجی، سبز و بنفش هستند که از ترکیب رنگ‌های اصلی به وجود می‌آیند. اگر رنگ‌های ثانویه یک بار دیگر با رنگ‌های اصلی ترکیب شوند، رنگ‌های ترکیبی به دست خواهند آمد. رنگ‌های قرمز-نارنجی، زرد-نارنجی، زرد-سبز، آبی-سبز، آبی-بنفش و قرمز-بنفش حاصل ترکیب رنگ‌های اولیه و ثانویه هستند.

پس رنگ‌ها به صورت کلی در دو دسته رنگ‌های اولیه یا اصلی و رنگ‌های ثانویه تقسیم بندی می‌شوند. رنگ‌های اولیه شامل قرمز، آبی و زرد هستند که از ترکیب مساوی این سه رنگ رنگ‌های ثانویه به وجود می‌آیند.

به عنوان مثال از ترکیب رنگ زرد و قرمز، نارنجی را به وجود می‌آورند، از ترکیب زرد و آبی سبز به وجود می‌آید و از ترکیب آبی و قرمز رنگ بنفش را تشکیل می‌دهند. اگر این رنگ‌ها را بیشتر با هم ترکیب کنید رنگ‌های دیگر به دست می‌آید مثلاً رنگ‌هایی مثل قرمز متمایل به نارنجی یا رنگ‌های بینابینی دیگر، که همه‌ی این‌ها در کنار هم چرخه‌ی رنگ را تشکیل می‌دهند.

برای به یاد سپردن رنگ‌های اصلی و رنگ‌های ثانویه یک راه فوق‌العاده وجود دارد؛ رنگ‌های رنگین‌کمان: قرمز، نارنجی، زرد، سبز، آبی و بنفش.

نکته‌ی حائز اهمیت‌ی که هیچ‌گاه نباید فراموش کنید این است که چرخ رنگ بر اساس مدل کاهش‌ی است.

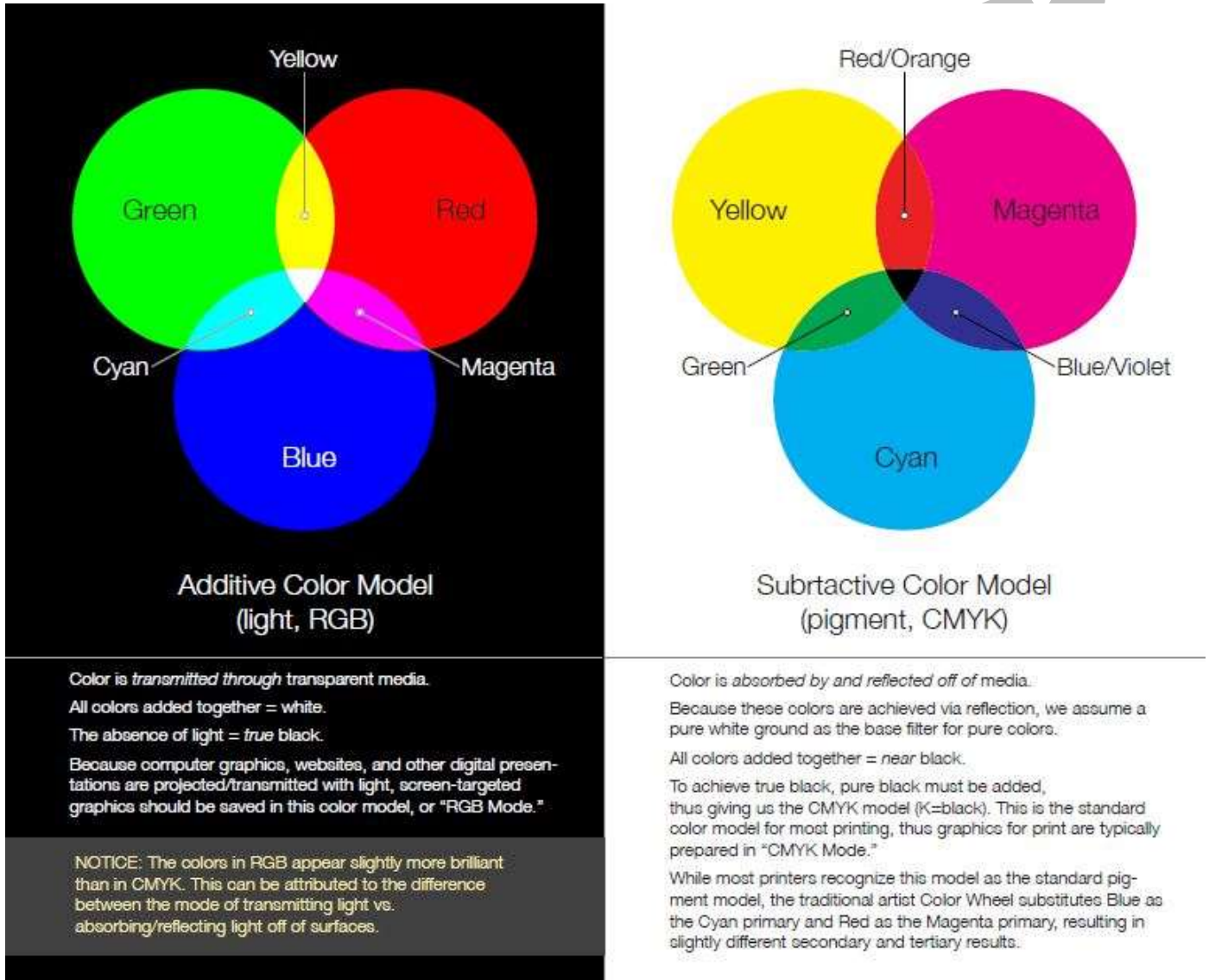


مجموع آموزشی امام علی (ع)

مدل کاهش‌ی و مدل افزایشی (تفاوت رنگ و نور)

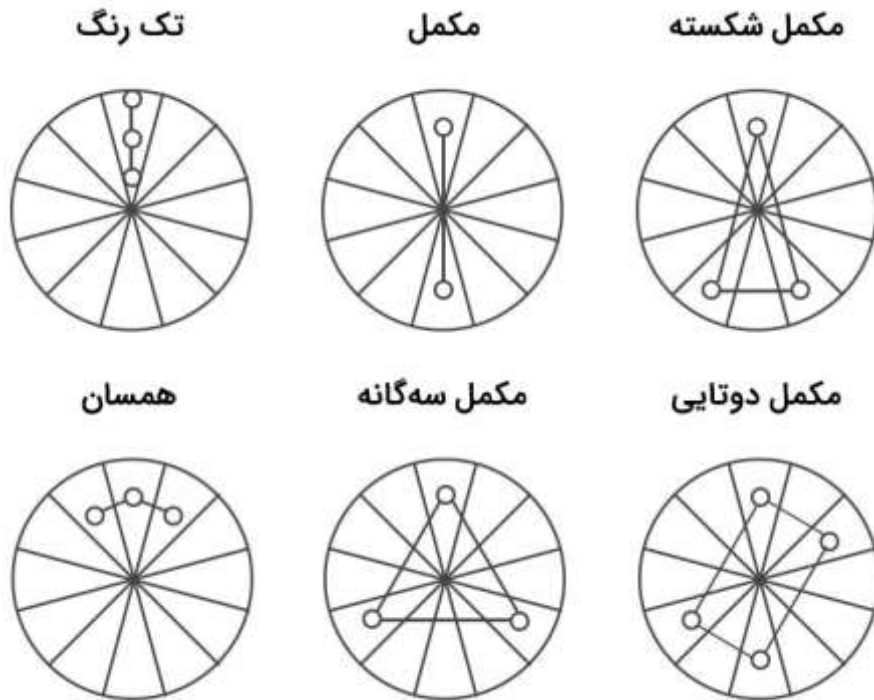
مدل کاهش‌ی در رنگ‌های چاپی و مبتنی بر جوهر کاربرد دارد و به اختصار با حروف CMYK نمایش داده می‌شود و مدل افزایشی که به اختصار با RGB نمایش داده می‌شود در نورپردازی کاربرد دارد و مبتنی بر نور است. به عنوان مثال می‌توان گفت نقاشان بر اساس CMYK و عکاسان بر اساس RGB کار می‌کنند، بدیهی است وقتی با مانیتور کار می‌کنید با نور (RGB) و وقتی در حال پرینت هستید با رنگ (CMYK) کار می‌کنید.

هر دو مدل کاربردهای وسیعی در زندگی روزمره‌ی دارند. اما تفاوت این دو مدل در این است که اگر تمامی رنگ‌ها را در مدل کاهش‌ی (CMYK) با هم ترکیب کنید، به رنگ مشکلی می‌رسید؛ اما در مدل افزایشی (RGB) با ترکیب سه رنگ اصلی، رنگ سفید حاصل می‌شود. در شکل زیر تفاوت این دو مدل به وضوح قابل مشاهده است.



هارمونی رنگ

با دقت به رنگ‌های چرخ نگاه کنید، سوال این است: چگونه رنگ‌ها را کنار هم قرار دهید؟ پاسخ این سوال در هارمونی و ارتباط رنگ‌ها با هم است. هارمونی رنگ‌ها بر اساس چرخه رنگ، بهترین رنگ‌ها را در کنار هم قرار می‌دهد. حالا نوبت این است که انواع ترکیب‌های رنگی ممکن را بشناسید. با توجه به تعداد و نوع ترکیب‌هایی که برای پالت رنگ انتخاب می‌کنید، ۶ حالت مرسوم به وجود خواهد آمد. که در زیر به چند مورد از آن‌ها اشاره می‌شود. در عکس زیر می‌توانید تمامی حالات مرسوم ترکیب رنگ‌ها با یکدیگر را ببینید.



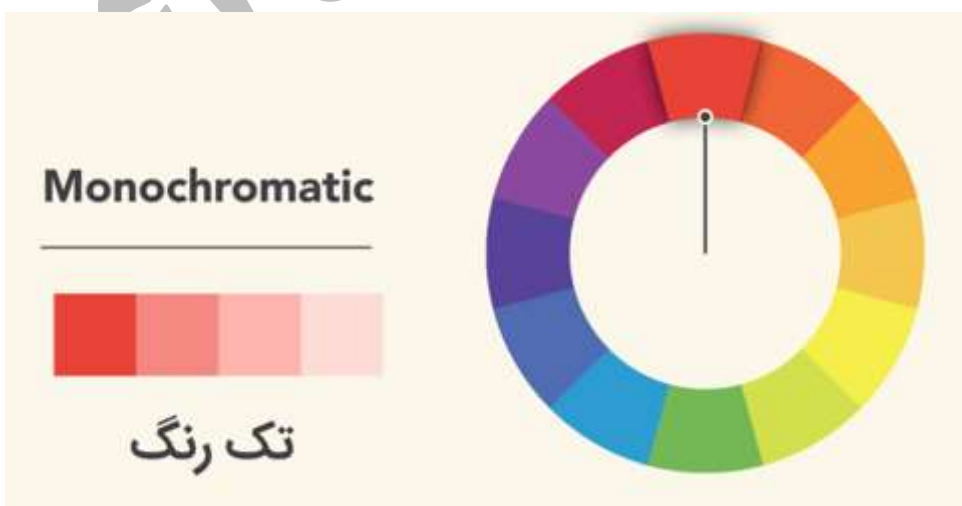
مجموع

انواع ترکیب‌های رنگی ممکن در تئوری رنگ

تک رنگ - Monochromatic

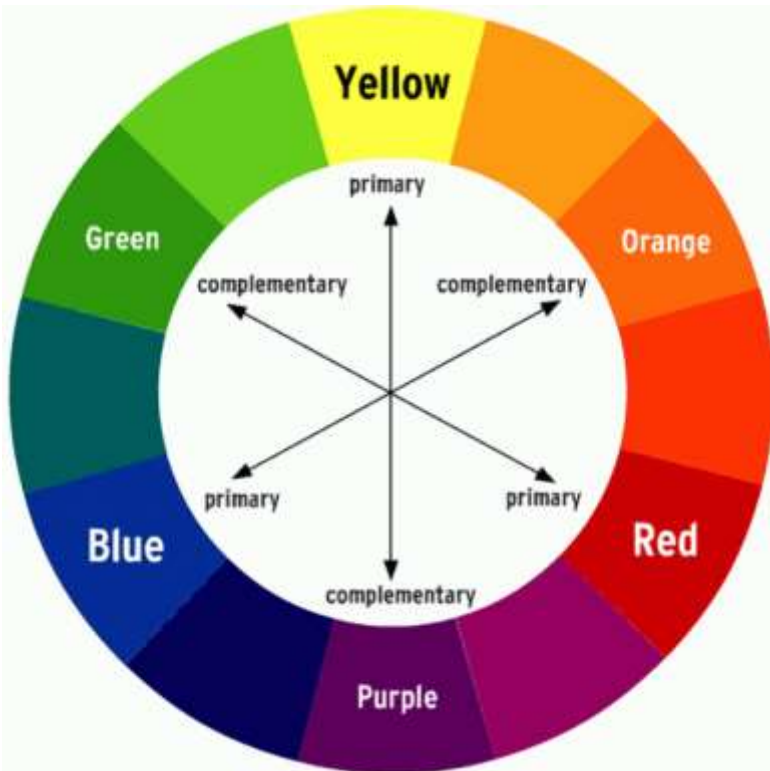
مونوکروماتیک ساده‌ترین نوع انتخاب رنگ است که بر اساس آن یک رنگ با شدت‌های مختلف در کنار هم قرار می‌گیرد مثلاً رنگ قرمز پررنگ و دوباره همان قرمز با شدت رنگ کمتر و به همین شکل غلظت‌های مختلف یک رنگ که در تصویر زیر مشاهده می‌کنید.

به عبارت دیگر این حالت از ترکیب یک رنگ با ۳ عامل مختلف ساخته می‌شود: تیرگی، سایه روشن یا تینت متفاوت. این پالت خیلی ظریف و محافظه‌کارانه است.



رنگ‌های مکمل (Complementary)

پالت مکمل: رنگ‌های روبه‌رو در چرخ رنگ مثل آبی و نارنجی یا قرمز و سبز. این نوع ترکیب کاربرد زیادی دارد. کنتراست (Contrast) و شدت این ترکیب زیاد است و به همین دلیل برای رعایت شدن درست هارمونی رنگ به دقت زیادی نیاز دارد.



مجتمع آموزش

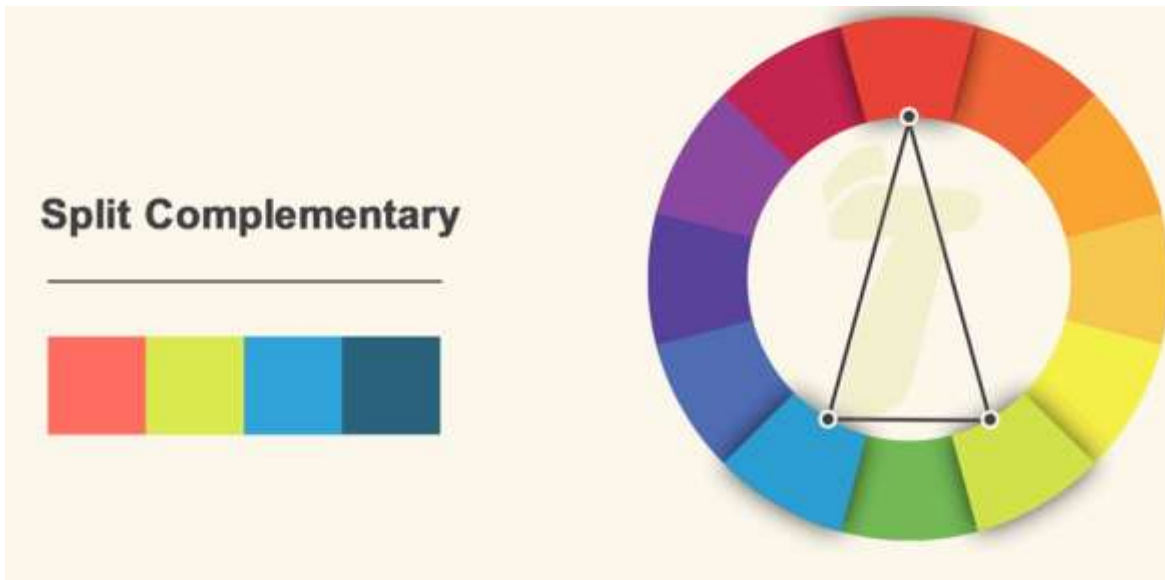
رنگ‌های مکمل در چرخه‌ی رنگ روبه‌روی هم قرار دارند مثلاً مکمل رنگ قرمز رنگ سبز است و مکمل رنگ نارنجی رنگ آبی است. البته می‌توانید برای تنوع بیشتر تون‌های مختلف این رنگ‌ها را انتخاب کنید مثلاً قرمز اشباع‌تر با سبز کم‌رنگ‌تر.



مکمل شکسته Split-complementary

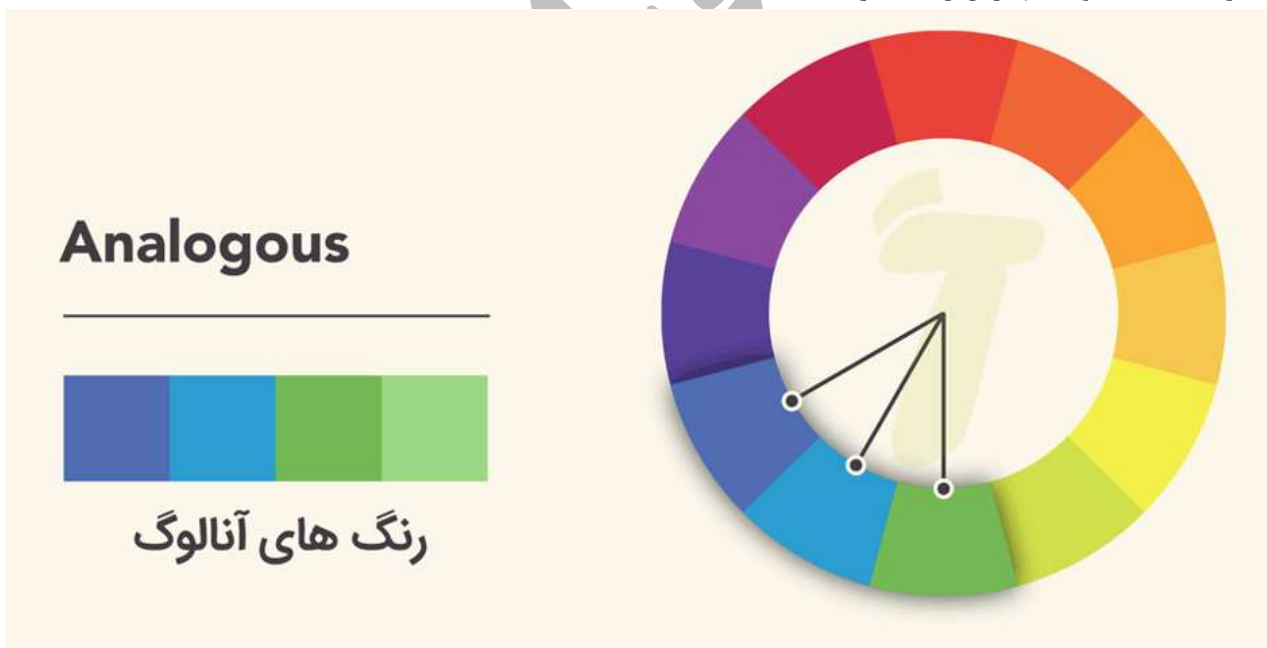
شامل یک رنگ روی چرخ رنگ همراه با دو رنگ جانی مکمل آن است. این ترکیب کنتراست زیادی دارد؛ اما به اندازه‌ی ترکیب قبلی متضاد نیست.

رنگ‌های مکمل در قسمت قبل را بیاد بیاورید به عنوان مثال دو رنگ قرمز و سبز که رنگ‌های مکمل هستند و روبه‌روی هم قرار دارند را در نظر بگیرید حال یکی از رنگ‌ها را ثابت نگه‌داریم و دو رنگ دیگر که در اطراف رنگ مقابل قرار دارند را انتخاب می‌کنید. به همین خاطر به این نوع رنگ‌ها ترکیب مثلث متساوی‌ساقین هم می‌گویند.



همسان - Analogous یا رنگ های مشابه

به رنگ های کنار هم در چرخ رنگ گفته می شود؛ یک پالت رنگی منعطف که دست طراح را در طراحی باز می گذارد. استفاده از رنگ های آنالوگ (همسان یا مشابه) بسیار چشم نواز است. برای انتخاب این گونه رنگ ها کافی است یک رنگ را در چرخه ی رنگ انتخاب کنید و سپس رنگ چپ و راست آن را هم بردارید در واقع رنگ هایی که در چرخه ی رنگ کنار هم هستند رنگ های آنالوگ را تشکیل می دهند مثل رنگ قرمز و نارنجی یا آبی و سبز. نکته: در رنگ های آنالوگ از انتخاب رنگ ها هراس نداشته باشید یعنی لازم نیست که دقیقا همان کد رنگی را که کنار هر رنگ قرار دارد استفاده کنید بلکه میتوانید غلظت آن را کاهش یا افزایش دهید تا به یک ترکیب رنگ یک دست برسید. پس ترس را کنار بگذارید و با پالت رنگ بازی کنید تا بتوانید بهترین رنگ ها را انتخاب کنید.

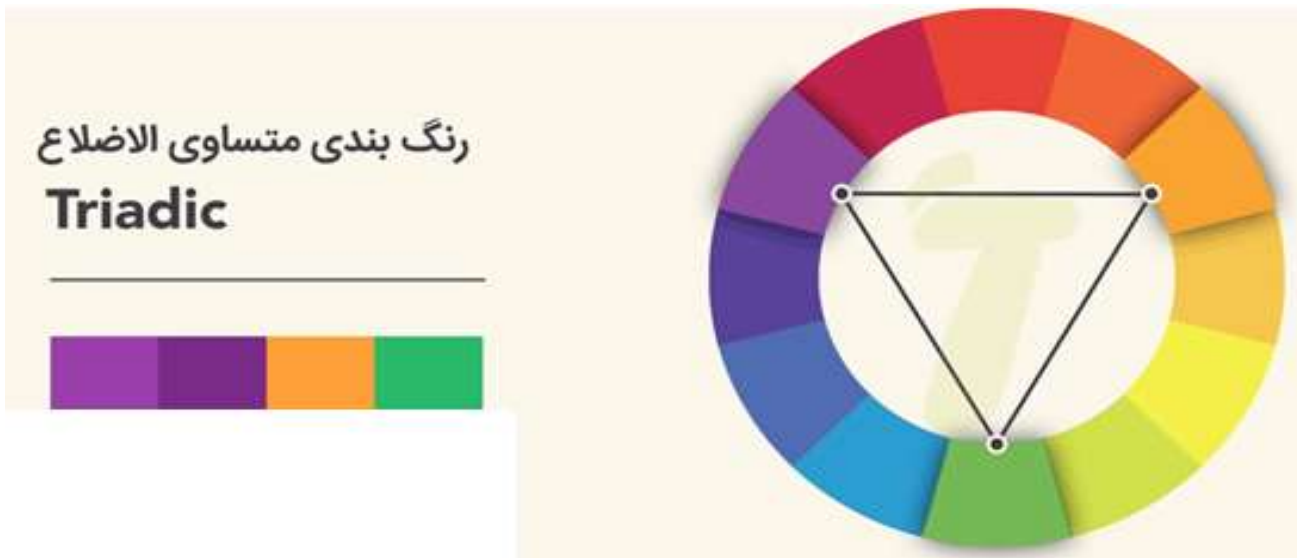


مکمل سه گانه - Triadic (رنگ بندی سه گانه متساوی الاضلاع)

سه رنگ با فاصله های یکسان (۱۲۰ درجه) روی چرخ رنگ، در این نوع رنگ بندی بعد از انتخاب یک رنگ در چرخه ی رنگ، سه رنگ از چپ و سه رنگ از راست را رها کنید و رنگ چهارم از هر طرف را انتخاب کنید. اگر این رنگ ها را با خط به هم وصل کنید یک مثلث متساوی الاضلاع تشکیل می دهند.

همانطور که قبلا هم گفته شد لازم نیست حتما عین همان رنگ ها را انتخاب کنید، می توانید از غلظت های مختلف رنگ های انتخاب

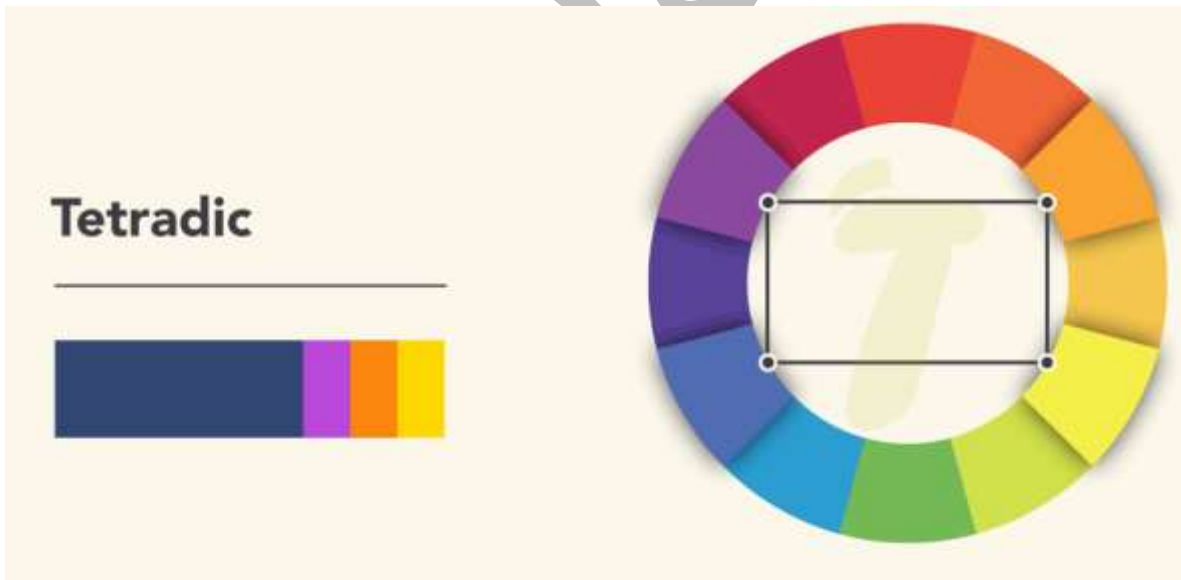
فصل یک
 شده هم استفاده کنید. این نوع ترکیب بندی رنگ های بی نظیری را می سازد به خصوص اینکه رنگ های اصلی و ثانویه در کنار هم قرار بگیرند.



مکمل دوتایی - Tetradic رنگ بندی چهار ضلعی یا مستطیلی

دو جفت پالت مکمل که در کنار هم مثل یک مستطیل روی چرخ رنگ انتخاب می شود. این پالت بسیار چشم گیر است؛ اما برقراری هارمونی بین تعداد زیادی از رنگ ها دشوار است. بهتر است در این پالت، یک رنگ را به عنوان رنگ غالب انتخاب کنید و از بقیه رنگ ها به صورت محدودتری استفاده کنید.

این ترکیب رنگی یکی از قدرتمندتری ترکیب ها را در اختیار می گذارد و رنگ های مکمل در این نوع ترکیب روبروی هم قرار می گیرند. در این نوع ترکیب حتما یک رنگ را غالب قرار دهید و رنگ های دیگر را به مقدار کمتر استفاده کنید تا بهترین نتیجه را بدست بیاورید.



مفاهیم رنگ

گفتیم که چشم های انسان، قابلیت تشخیص ۱۰ میلیون رنگ متفاوت را دارند. اما چیزی که گفته نشد، این بود که انسان ها چطور درباره ی این حجم وسیع رنگ با هم صحبت کنند؟ در زبان محاوره ای روزمره، تنها به کلمات مشخصی از طیف های رنگی اشاره می شود. برای مثال، تمامی رنگ های زیر به عنوان رنگ نارنجی توصیف می شوند.



طراحان گرافیک، معماران، نقاش ها، عکاسان و همه کسانی که با رنگ سر

کار دارند، عبارت‌های دقیق و مشخصی می‌خواهند تا بتوانند مفاهیم رنگ را بدون مشکل انتقال دهند. از این رو عبارات مشخصی (مخصوصاً در زبان انگلیسی) برای توصیف ویژگی‌های مختلف رنگ‌های بوجود آمده‌است.

نام رنگ (Hue)

نام رنگ (Hue) که با کلمه رنگ هم مترادف است، نشان‌دهنده‌ی یک رنگ مشخص است. به طور سنتی ۱۲ رنگ نمایش داده شده در چرخ رنگ دارای نام مشخصی هستند.

شاید حالا متوجه شدید چرا رنگ‌هایی مثل قهوه‌ای در چرخ رنگ وجود ندارد. زیرا رنگ‌هایی مثل قهوه‌ای و بسیاری از رنگ‌های دیگر که در چرخ رنگ نشان داده نشده‌اند، با اضافه کردن رنگ‌های سفید، سیاه، خاکستری ایجاد می‌شوند. تمامی این رنگ‌ها ممکن است اشباع رنگ متفاوتی داشته باشند.

تیرگی رنگ (Shade)

ترکیب سیاهی با یک رنگ

تیرگی رنگ (Shade) نارنجی در تئوری رنگ

سایه روشن (Tone)

ترکیب خاکستری با یک رنگ

سایه روشن (Tone) رنگ نارنجی در تئوری رنگ

تینت (Tint)

ترکیب سفید با یک رنگ

تینت رنگ (Tint) نارنجی در تئوری رنگ

اشباع رنگ (Saturation)

نشان‌دهنده‌ی شدت و خلوص رنگ

اشباع رنگ (Saturation) نارنجی در تئوری رنگ



درجه حرارت رنگ یا نور Temperature

Warm



Cool

دو ناحیه وسیع از مفاهیم نور پردازی از قدیم وجود دارند که باید آن‌ها را بررسی کنید تا مهارت‌های نور پردازی کلی خود را بهبود ببخشید، درجه حرارت نور صرفاً یک جنبه تکنیکی نورپردازی است که می‌تواند روی حالت صحنه‌هایتان تأثیر بگذارد و قرارگیری نورها از روزهای آغازین عکاسی و فیلمسازی برای ایجاد حالت کلی صحنه‌ها به کار گرفته شده است.

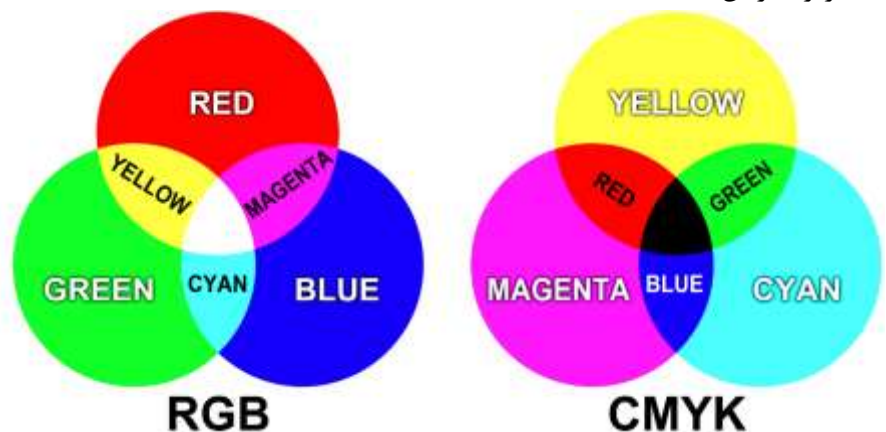
اصولاً درجه حرارت نور یک جنبه فیزیکی منبع نور است که به رنگ نور تأثیر می‌گذارد، گرچه این مشابه رنگ اشیاء نیست مشابه به کارگیری فیلترهای رنگی روی نورها برای ایجاد رنگ نیز نمی‌باشد. درجه حرارت نور بر حسب درجه کلونین داده می‌شود آنچه شما باید در درجه حرارت نور جستجو کنید این است که یک حس گرم یا سرد را در صحنه به وجود می‌آورد.

در عکاسی نور پردازی گرم (با درجه حرارت زیر ۴۰۰۰ کلونین است) رنگ‌ها گرانش دارند که به حدود زرد و قرمز جریان یابند، رنگ‌های گرم توازن و آرامش را به صحنه ارائه می‌کنند.

سیستم‌های رنگی در کامپیوتر

RGB که مخفف کلمات Red, Green, Blue می‌باشد از دسته رنگهایی هست که میزان آن بر حسب عدد بین ۰ تا ۲۵۵ تعیین می‌شود. و در خروجی‌های رایانه‌ای مانند مانیتور (تصاویر وب، تصاویر هنری و غیره) مورد استفاده قرار می‌گیرند. CMYK که مخفف کلمات فیروزه‌ای (Cyan), سرخایی (Magenta)، زرد (Yellow) و سیاه (Black) می‌باشد از دسته رنگهایی هست که میزان آن بر حسب درصد تعیین می‌شود. همچنین این سبک رنگ برای جوهرها و نقاشی‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد و بیشترین کاربرد را در خروجی چاپگر (Printer) دارد.

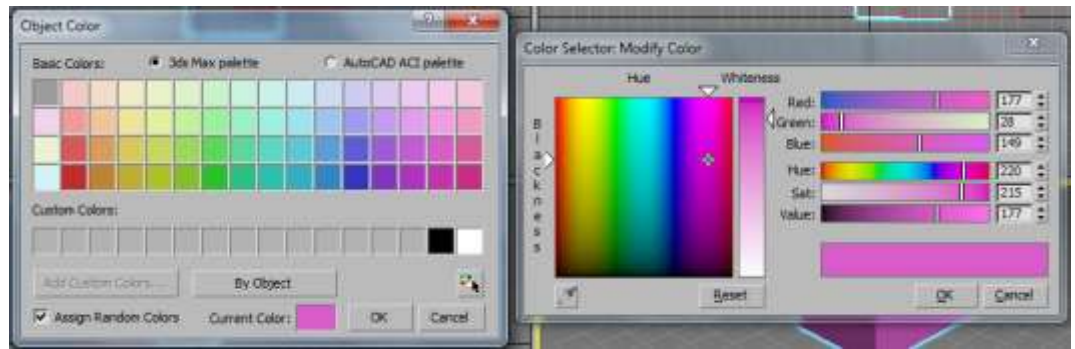
در گرافیک کامپیوتری چندین سیستم رنگی وجود دارد سیستم‌هایی مانند RGB, HSV و CMYK... در سیستم رنگ RGB مقادیر رنگ‌های قرمز R و سبز G و آبی B را می‌توان تغییر داد و رنگ‌های جدید را به دست آورد و در سیستم HVS با تغییر در پارامترهای Value, Saturation, Hue رنگ‌های دلخواه بوجود می‌آید. Hue فام و ذات رنگ و Value میزان روشنایی یا Brightness رنگ و Saturation میزان اشباع رنگ است و در سیستم CMYK که برای چاپ استفاده می‌شود با تغییر میزان رنگ در چهار رنگ اصلی این سیستم به رنگ مورد نظر دسترسی پیدا خواهید کرد، دقت کنید در گرافیک کامپیوتری وقتی با مانیتور کار می‌کنید در حال کار با نور هستید و وقتی قرار است کار را چاپ کنید و با پرینتر سر و کار دارید با رنگ‌ها مواجه هستید پس با دو سیستم رنگی RGB و CMYK سروکار دارید البته در نرم افزار 3ds Max با RGB کار می‌کنید و در فتوشاپ می‌توانید این دو سیستم رنگی را به هم تبدیل کنید البته با کمی افت کیفیت که گریزی از آن نیست.



در هنگام ترسیم هر شی در نرم افزار 3ds Max با کلیک روی دکمه رنگی جلوی نام آن شی می‌توان رنگ دلخواهی به آن شی اعمال کرد، برای تغییر رنگ کافی است در پنجره Object Color روی Current Color کلیک کرد و در پنجره‌ای که باز می‌شود عدد RGB یا

HSV را تغییر داد یا در قسمت رنگی درگ کرد تا رنگ دلخواه ساخته شود.

نکته: اعداد RGB از ۰ تا ۲۵۵ می باشد یعنی ۲ به توان ۸ که با توجه به سه رنگ می توان تا ۱۶ میلیون رنگ تولید کرد.



سبک رنگ RGB و سبک رنگ CMYK چیست؟

تصاویر RGB

اغلب عکس های موجود در کامپیوتر با این قالب هستند چون مناسب تر و کم حجم تر است. این تصاویر دارای سه کانال رنگ قرمز (Red)، سبز (Green)، و آبی (Blue) هستند که وقتی این سه کانال بر روی هم قرار می گیرند، از ترکیب آنها تصویر نهایی شکل می گیرد. در حالت معمولی بر روی مانیتور تصویر نهایی که شامل رنگهای عادی است دیده می شود. ولی اگر عکس مورد نظر را با نرم افزاری مانند فتوشاپ باز کنید می توانیم این کانال ها را از هم جدا کنیم که هر کدام به صورت تصویری تک رنگ از رنگ مورد نظر است. مثلا اگر کانال قرمز را به تنهایی نمایش دهیم، تصویری می بینیم با رنگ سیاه و سفید که رنگ سفید نشان دهنده ی قرمز بیشتر و سیاه نمایانگر قرمز کمتر در یک ناحیه است.

تصاویر CMYK

قبل از اینکه این کانال بندی ابداع شود، تصویری که پرینت گرفته می شد، بر خلاف مانیتور بر روی کاغذ فاقد رنگ سیاه بود و بجای آن نوعی بادمجانی پر رنگ چاپ می شد. دلیل آن این است که قرمز، سبز و آبی که برای چاپ عکس به کار می رفت، در واقع سه نور اصلی هستند و نه سه رنگ اصلی (سه رنگ اصلی قرمز، آبی و زرد هستند) با این حساب سیستم آبی سایان (Cyan)، قرمز ماژنتا (Magenta)، زرد (Yellow) و سیاه (Blak) ابداع شد تا با استفاده از جوهر سیاه اضافه شده، رنگ سیاه به راحتی قابل چاپ باشد و در مصرف جوهر هم صرفه جویی شود. چون در سیستم قدیمی برای چاپ یک قسمت سیاه هر سه جوهر می بایست با نهایت غلظت بر آن پاشیده می شدند. این نوع کانال بندی تنها برای عکس هایی که به منظور چاپ کردن بروی کاغذ مورد استفاده اند به کار می رود. حجم آن نیز به دلیل داشتن یک کانال اضافه بالا تر است.

کانال آلفا چیست؟

تصاویری که بر روی کامپیوتر ذخیره شده اند معمولا از نظر کانال ها بر دو قسمند RGB, CMYK و کانال آلفا یک کانال اضافه است که در حالت معمولی هیچ تاثیری بر ظاهر عکس ندارد. ولی در نرم افزار های گرافیکی کاربرد وسیع و مهمی دارد که به آن اشاره خواهد شد. این کانال که همیشه سیاه و سفید است و هر قسمتی از کانال آلفا که سفید باشد، عکس هم در آنجا پیدا است و هر جایی از کانال آلفا که سیاه باشد عکس هم در آنجا ناپیدا است. بدیهی است هر جا که کانال آلفا خاکستری باشد در عکس به صورت نیمه پیدا و محو و کم اثر نمایش داده خواهد شد، در فتوشاپ در بخشهای مختلفی کاربرد دارد که یکی از آنها ماسک کردن تصویر و همچنین از این کانال برای انتخاب بخشهایی از تصویر و اعمال جلوه استفاده می شود و در 3dsMax در بخشهای مختلفی کاربرد دارد که یکی از آنها ایجاد فرورفتگی و برجستگی در سطح جسم و همچنین کنترل میزان اثر پارامترها در متریال سازی است.

RGB یا CMYK

اگر شما به نحوی با چاپ دیجیتال سر و کار داشته باشید یا مشتری پر و پا قرص آن باشید حتما شنیده اید که بعضی چاپخانه های دیجیتال عنوان می کنند ما رنگهای RGB را هم در می آوریم یا اصطلاحا RGB "چاپ می کنیم. بعضی از آنها از این مفهوم حتی مشابه ا بزار تبلیغاتی برای گرفتن سهم بیشتری از بازار استفاده می کنند.

اما آیا واقعا می شود با یک دستگاه چاپ دیجیتال چهار رنگ RGB چاپ کرده یا اصلا می شود طیفهای خاص فضای RGB را در چاپ چهار رنگ شبیه سازی کرد.

اگر می خواهید خیلی زود جواب این سوال را بدانید با یک دوربین دیجیتال خوب عکسی از یک سرویس طلا یا چراغ مه شکن یک اتومبیل یا یک جشن نور افشانی شبانه بگیرید و آن را روی کاغذ فتو ظاهر کنید.

سپس از اپراتور چاپ دیجیتال بخواهید روی بهترین کاغذی که در اختیار دارد و با بهترین تنظیمات ممکن فایل شما را چاپ کند. دو تصویری را که یکی با سیستم ظهور روی کاغذ حساس به نور و دیگری به روش چاپ دیجیتال چهار رنگ بدست آمده اند با هم مقایسه کنید. مطمئن باشید اگر تفاوت آنها چشم شما را آزار ندهد حداقل به صحت ادعایشان شک می کنید.

اما اشکال کجاست؟

فضای RGB فضای همه نورهایی است که در طبیعت وجود دارند. طبق یک تئوری فیزیکی همه نورهای موجود در طبیعت ترکیبی کاهشی از سه طیف خالص قرمز (RED) سبز (GREEN) و آبی (BLUE) می باشند. بنابراین تئوری ترکیب ۱۰۰٪ این سه طیف نور سفید خالص را ایجاد می کند و ترکیب ۰٪ آنها چیزی نیست جز تاریکی محض. پس با مقادیر متفاوت این سه طیف می توان همه نورهای طبیعی را ساخت. اما تئوری رنگ میگوید همه رنگهای موجود در طبیعت را می توان با ترکیبی افزایشی از سه رنگ فیروزه ای (CYAN) ارغوانی (MAGENTA) و زرد (YELLOW) ساخت. اساس چاپ چهار رنگ بر همین تئوری استوار است. فقط نکته اش این است که از مرکب مشکی هم جهت رنگ و لعاب دادن به کار چاپی بعنوان مکمل استفاده می شود چرا؟ چون ترکیب مصنوعی این رنگها در بهترین حالت هم حال و هوای ترکیبات طبیعی را ندارد.

با این وجود باز هم وقتی از یک عکس دیجیتال چاپ می گیریم باز هم افت فاحش کیفیت را شاهدیم. چرا که دانشمندان و متخصصان حتی در بهترین شرایط آزمایشگاهی نیز نمی توانند به مرکبهایی با خلوص ۱۰۰٪ برسند یا تونرهایی ۱۰۰٪ خالص بسازند و این طبیعی است. همانطور که بسیاری از عناصر شناخته شده نمی توانند در طبیعت بصورت خالص وجود داشته باشند. البته تحقیقات دانشمندان در این جهت ادامه داشته و شرکت های بزرگی که از نتیجه این تحقیقات استفاده می کنند سرمایه گذاری زیادی در این راه می کنند که از جمله آنها می توان به شرکت HP اشاره کرد.

به همین دلیل دانشمندان حوزه چاپ با شناختی که از محدودیتهای سیستم CMYK بدست آورده اند و با آگاهی که از تفاوت رفتار رنگی دستگاههای مختلف پروسه چاپ (از دوربین دیجیتال یا اسکنر گرفته تا مانیتور و دستگاههای خروجی فیلم و پلیت یا پرینتر و دستگاه چاپ دیجیتال) یافته اند سیستم ICC profiling را جهت کنترل تغییرات ابداع نموده اند. سیستمی مبتنی بر استفاده از یک فضای رنگ مرجع و مستقل از سخت افزار جهت شناساندن رفتار رنگی دستگاههای مختلف به هم.

شاید برای شما هم پیش آمده باشد که فایلی را بصورت RGB پرینت گرفته و سپس همان فایل را CMYK نموده و PRINT بگیرید. احتمالا "از نتیجه پرینت در حالت دوم راضی نیستید ولی اگر بتوانید رفتار رنگی پرینترتان را در محیط نرم افزار مورد کاربردتان شبیه سازی کنید آنگاه پرینت در حالت CMYK را حتما" ترجیح میدهید حداقل بدلیل شباهت بیشتر با تصویر مانیتور. آن گروه از مشتریان که شعارهای تبلیغاتی دیجیتال کاران در مورد چاپ RGB را جدی میگیرند شاید از نتیجه حاصل برای یک یا چند سفارش راضی باشند ولی دیری نمی پاید که کلاهشان توی هم می رود. چرا که دستگاههای خروجی از تبدیل یکتایی برای CMYK کردن فایل های RGB استفاده می کنند که نتیجه اش همیشه راضی کننده نیست.

پس اگر می خواهید بر خروجی کنترل بیشتری داشته باشید اولاً "حتما" از CMYK استفاده کنید و ثانياً سعی کنید با توجه به امکانات در دسترستان رفتار رنگی دستگاه خروجی را در مانیتور خود شبیه سازی کنید.

برای شبیه سازی رفتار رنگی یک دستگاه چاپ دیجیتال هم هیچ روش اصولی دیگری جز این وجود ندارد که:

۱- مانیتور CRT باشد از عمر آن بیش از ۳ سال نگذاشته باشد و شرایط نور محیط مناسب باشد.

۲- درایو مانیتور نصب و رفتار رنگی مانیتور تعریف شده باشد. اصطلاحاً "مانیتور هم کالیبره و هم کاراکترایز شده باشد.

۳- آخرین ویرایش رفتار رنگی دستگاه چاپ (پروفایل چاپ) از اپراتور دریافت و در سیستم مورد استفاده طراح نصب و فعال شود.

در انتها ذکر چند نکته ضروری بنظر میرسد:

سازندگان دستگاههای چاپ دیجیتال در سالهای اخیر پیشرفتهای زیادی داشته اند که از جمله آنها می توان به این موارد اشاره کرد.

۱. رسیدن به درجه خلوص بیشتر برای مواد مصرفی در شرایط کاملاً آزمایشگاهی و از آنجا که این شرایط تا هنگام مصرف حفظ می شود در دستگاههای جدید چاپ دیجیتال رنگهایی به مراتب خالص تر را شاهدیم.

۲. سرمایه گذاری بر تحقیقات در مورد کاغذ و در نتیجه بدست آوردن ترکیبات خاصی برای کاغذ مصرفی مناسب برای دستگاههایی که میسازند. این ترکیبات نیز همچون جوهر و تونر فرمولهای بسیار محرمانه ای دارند تا جایی که درآمد حاصل از فروش کاغذ در حال حاضر ارزش کمتر از درآمد حاصل از فروش دستگاههای چاپ دیجیتال برای این شرکتها ندارد.

۳. استفاده از تکنیکهای خاصی برای شبیه سازی رنگها:

۱-۳ استفاده از جوهر کم رنگ (برای یک یا چند رنگ در کنار چهاررنگ اصلی) جهت ایجاد سایه های نرم و حفظ نسبت بین رنگهای اجزاء تصویر.

نمونه ای از این کاربرد استفاده از جوهر قرمز روشن و آبی روشن (light magenta) و (light cyan) در سری ۵۵۰۰ جوهرافشان ایندور HP میباشد.

۲-۳ نمونه ای دیگر استفاده از آپشن روغن برای ایجاد براقیت و جلوه در سری DC 6060 دستگاههای چاپ دیجیتال زیراکس است.

۳-۳ ابداع تکنیکهای متنوع افشانش (در جوهرافشانها) و نقطه گذاری (در لیزرها) جهت کاربرد در موارد متفاوت بسته به نوع تصویر. حال نتیجه این پیشرفتهای چه بوده است؟

رسیدن به فضاهای وسیعتر رنگی و رنگهایی خالص تر و شبیه تر بگونه ای که فضای رنگ مورد دسترس اکثر دستگاههای دیجیتال امروزی وسیع تر از چاپ افست است.

شرکت پانتون (Pantone) و رنگ سال

شرکت پانتون در سال ۱۹۶۳ توسط لورنس هربرت تأسیس شد و خیلی زود و بیشتر به واسطه طراحی سیستم تطبیق رنگ پانتون (PMS) به شهرت رسید. اهمیت سیستم تطبیق رنگ شرکت پانتون در این است که این سیستم توانست مشکل همه ای افرادی که به نوعی با صنعت چاپ در ارتباط هستند را در انتخاب کاملاً دقیق رنگها برطرف کند. شرکت پانتون در این سیستم برای مجموعه ای بسیار گسترده ای از رنگها کدهایی تعریف کرد تا همه ای افراد در سراسر جهان بتوانند با استفاده از یک کد خاص منظور دقیق خود از رنگ مورد نظرشان را به یکدیگر انتقال دهند.

شرکت پانتون به عنوان مرجع غیررسمی، اما بسیار معتبر انتخاب رنگ سال هم شناخته می شود و از سال ۲۰۰۰ تاکنون هر سال یک رنگ را به عنوان رنگ سال معرفی کرده است، البته به استثناء سالهای ۲۰۱۶ و امسال که دو رنگ را برای رنگ سال برگزید. در فهرست زیر رنگهایی که این شرکت از سال ۲۰۰۰ تا امسال به عنوان رنگ سال معرفی کرده را مشاهده می کنید:

سال ۲۰۰۰: آبی نیلگون (Cerulean) با کد پانتون ۱۵-۴۰۲۰ و کد HEX 9BB7D4

سال ۲۰۰۱: رز فوشیا (Fuchsia Rose) با کد پانتون ۱۷-۲۰۳۱ و کد HEX C74375

سال ۲۰۰۲: قرمز واقعی (True Red) با کد پانتون ۱۹-۱۶۶۴ و کد HEX BF1932

سال ۲۰۰۳: قرمز آبی آسمانی (Aqua Sky) با کد پانتون ۱۴-۴۸۱۱ و کد HEX 7BC4C4

سال ۲۰۰۴: لیلیوم ببری (Tigerlily) با کد پانتون ۱۷-۱۴۵۶ و کد HEX E2583E

سال ۲۰۰۵: آبی فیروزه ای (Blue Turquoise) با کد پانتون ۱۵-۵۲۱۷ و کد HEX 53B0AE

سال ۲۰۰۶: دلار شنی (Sand Dollar) با کد پانتون ۱۳-۱۱۰۶ و کد HEX DECDBE

سال ۲۰۰۷: قرمز تند (Chili Pepper) با کد پانتون ۱۹-۱۵۵۷ و کد HEX 9B1B30

سال ۲۰۰۸: آبی بنفش (Turquoise) با کد پانتون ۱۸-۳۹۴۳ و کد A5B9F5

سال ۲۰۰۹: زرد میموسا (Mimosa) با کد پانتون ۱۴-۰۸۴۸ و کد HEX F0C05A

سال ۲۰۱۰: فیروزه ای (Turquoise) با کد پانتون ۱۵-۵۵۱۹ و کد HEX 45B5AA

سال ۲۰۱۱: صورتی Honeysuckle با کد پانتون ۱۸-۲۱۲۰ و کد HEX D94F70

سال ۲۰۱۲: نارنجی Tangerine Tango با کد پانتون ۱۷-۱۴۶۳ و کد HEX DD4124

سال ۲۰۱۳: سبز زمردی (Emerald) با کد پانتون ۱۷-۵۶۴۱ و کد HEX 009473

سال ۲۰۱۴: ارغوانی روشن (Radiant Orchid) با کد پانتون ۱۸-۳۲۲۴ و کد HEX B163A3

سال ۲۰۱۵: عنابی (Marsala) با کد پانتون ۱۸-۱۴۳۸ و کد HEX 955251

سال ۲۰۱۶: رز کوارتز (Rose Quartz) با کد پانتون ۱۳-۱۵۲۰ و کد HEX F7CAC9 و آبی Serenity با کد پانتون ۱۵-۳۹۱۹ و کد HEX 93A9D1

سال ۲۰۱۷: سبز چمنی (Greenery) با کد پانتون ۱۵-۰۳۴۳ و کد HEX 88B04B

سال ۲۰۱۸: بنفش پرنگ (Ultra Violet) با کد پانتون ۱۸-۳۸۳۸ و کد HEX 5F4B8B

سال ۲۰۱۹: مرجانی (Living Coral) با کد پانتون ۱۶-۱۵۴۶ و کد HEX FF6F61

سال ۲۰۲۰: آبی کلاسیک (Classic Blue) با کد پانتون ۱۹-۴۰۵۲ و کد HEX 0F4C81

سال ۲۰۲۱: دو رنگ PANTONE 13-0647 Illuminating و PANTONE 17-5104 Ultimate Gray

رنگ PANTONE 17-5104 Ultimate Gray در سیستم RGB با سه ارزش ۱۴۷-۱۴۹-۱۵۱ و در HTML و HEX با کد ۹۳۹۵۹۷ شناخته می‌شود.

رنگ PANTONE 13-0647 Illuminating در سیستم RGB با سه ارزش ۲۴۵-۲۲۳-۲۷ و در HTML و HEX با کد F5DF4D شناخته می‌شود.

RGB Color Codes and Names
Arranged by Hue
Courtesy of DKTS

800000 maroon	8B0000 darkred	FF0000 red	FFB6C1 lightpink	DC143C crimson
DB7093 palevioletred	FF69B4 hotpink	FF1493 deeppink	C71585 mediumvioletred	800080 purple
8B008B darkmagenta	DA70D6 orchid	D8BFD8 thistle	DDA0DD plum	EE82EE violet
FF00FF fuchsia	FF00FF magenta	BA55D3 mediumorchid	9400D3 darkviolet	9932CC darkorchid
8A2BE2 blueviolet	4B0082 indigo	9370DB mediumpurple	6A5ACD slateblue	7B68EE mediumslateblue
00008B darkblue	0000CD mediumblue	0000FF blue	000080 navy	191970 midnightblue
483D8B darkslateblue	4169E1 royalblue	6495ED cornflowerblue	B0C4DE lightsteelblue	FOF8FF aliceblue
F8F8FF ghostwhite	E6E6FA lavender	1E90FF dodgerblue	4682B4 steelblue	00BFFF deepskyblue
708090 slategray	778899 lightslategray	87CEFA lightskyblue	87CEEB skyblue	ADD8E6 lightblue
008080 teal	008B8B darkcyan	00CED1 darkturquoise	00FFFF aqua, cyan	48D1CC mediumturquoise
5F9EA0 cadetblue	AFEFEE paleturquoise	E0FFFF lightcyan	F0FFFF azure	20B2AA lightseagreen
40E0D0 turquoise	B0E0E6 powderblue	2F4F4F darkslategray	7FFFD4 aquamarine	00FA9A mediumspringgreen
66CDAA mediumaquamarine	00FF7F springgreen	3CB371 mediumseagreen	2E8B57 seagreen	32CD32 limegreen
006400	008000	00FF00	228B22	8FBC8F

darkgreen	green	lime	forestgreen	darkseagreen
90EE90 lightgreen	98FB98 palegreen	F5FFFA mintcream	F0FFF0 honeydew	7FFF00 chartreuse
7CFC00 lawngreen	6B8E23 olivedrab	556B2F darkolivegreen	9ACD32 yellowgreen	ADFF2F greenyellow
F5F5DC beige	FAF0E6 linen	FAFAD2 lightgoldenrodyellow	808000 olive	FFFF00 yellow
FFFFE0 lightyellow	FFFFF0 ivory	BDB76B darkkhaki	F0E68C khaki	EEE8AA palegoldenrod
F5DEB3 wheat	FFD700 gold	FFFACD lemonchiffon	FFFD5 papayawhip	B8860B darkgoldenrod
DAA520 goldenrod	FAEBD7 antiquewhite	FFF8DC cornsilk	FD5E6 oldlace	FFE4B5 moccasin
FFDEAD navajowhite	FFA500 orange	FFE4C4 bisque	D2B48C tan	FF8C00 darkorange
DEB887 burlywood	8B4513 saddlebrown	F4A460 sandybrown	FFEB3D blanchedalmond	FFF0F5 lavenderblush
FFF5EE seashell	FFFAF0 floralwhite	FFFAFA snow	CD853F peru	FFDAB9 peachpuff
D2691E chocolate	A0522D sienna	FFA07A lightsalmon	FF7F50 coral	E9967A darksalmon
FFE4E1 mistyrose	FF4500 orangered	FA8072 salmon	FF6347 tomato	BC8F8F rosybrown
FFC0CB pink	CD5C5C indianred	F08080 lightcoral	A52A2A brown	B22222 firebrick
000000 black	696969 dimgray	808080 gray	A9A9A9 darkgray	C0C0C0 silver
D3D3D3 lightgrey	DCDCDC gainsboro	F5F5F5 whitesmoke	FFFFFF white	



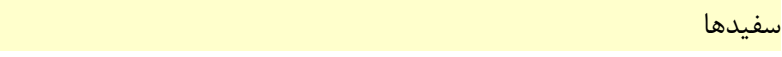



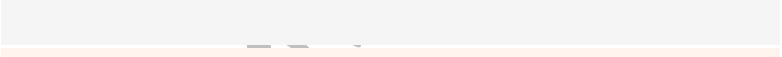
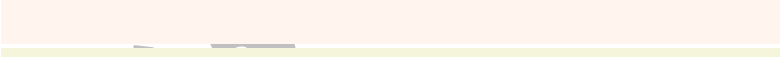


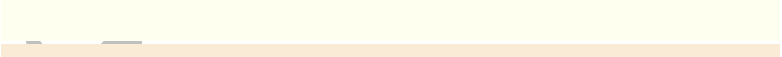


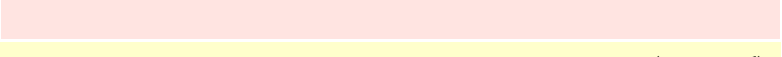



Color Table - جدول رنگها با ترجمه انگلیسی

Persian Name	English	Color Table
		قرمزها
جگری	Indian Red	
بژ تیره	Light Coral	
حنایی روشن	Salmon	
قهوه‌ای حنایی	Dark Salmon	
کرم نارنجی	Light Salmon	
قرمز	Red	
زرشکی	Crimson	
شرابی	Fire Brick	
عنابی تند	Dark Red	
		صورتی‌ها
صورتی	Pink	
صورتی پررنگ	Light Pink	

شرابی روشن	Pale Violet Red	
سرخابی	Hot Pink	
شفقی	Deep Pink	
ارغوانی	Medium Violet Red	
نارنجی‌ها		
نارنجی کرم	Light Salmon	
نارنجی	Orange	
نارنجی سیر	Dark Orange	
نارنجی پررنگ	Coral	
قرمز گوجه‌ای	Tomato	
قرمز-نارنجی	Orange Red	
زردها		
شیری	Light Yellow	
شیرشکری	Lemon Chiffon	
لیمویی روشن	Light Goldenrod Yellow	
هلویی روشن	Papaya Whip	
هلویی	Moccasin	
هلویی پررنگ	Peach Puff	
نخودی	Pale Goldenrod	
خاکی	Khaki	
زرد	Yellow	
کهربایی باز	Gold	
ماشی	Dark Khaki	
سبزها		
مغزپسته‌ای	Green Yellow	
سبز روشن	Chartreuse	
مغزپسته‌ای پررنگ	Lawn Green	
مغزپسته‌ای	Lime	
سبز کم‌رنگ	Pale Green	
سبز کدر	Light Green	
یشمی سیر	Medium Spring Green	
یشمی کم‌رنگ	Spring Green	
سبز لجنی	Yellow Green	
سبز چمنی	Grassy	
خزه‌ای	Medium Sea Green	

خزه‌ای پررنگ	Sea Green	
شویدی	Forest Green	
سبز	Green	
سبز ارتشی	Olive Drab	
زیتونی	Olive	
زیتونی سیر	Dark Olive Green	
سبز آووکادو	Dark Green	
سبز دریایی	Medium Aquamarine	
سبز دریایی تیره	Dark Sea Green	
سبز کبریتی روشن	Light Sea Green	
سبز کبریتی تیره	Dark Cyan	
سبز دودی	Teal	
		آبی‌ها
فیروزه‌ای	Aqua	
آبی آسمانی	Light Cyan	
فیروزه‌ای کدر	Pale Turquoise	
آبی دریایی	Cyan	
یشمی	Aquamarine	
سبز دریایی روشن	Turquoise	
فیروزه‌ای تیره	Medium Turquoise	
فیروزه‌ای سیر	Dark Turquoise	
آبی کبریتی روشن	Powder Blue	
بنفش مایل به آبی	Light Steel Blue	
آبی کبریتی	Light Blue	
آبی آسمانی سیر	Sky Blue	
آبی روشن	Light Sky Blue	
آبی کمرنگ	Deep Sky Blue	
آبی کدر	Corn flower Blue	
نیلی متالیک	Steel Blue	
آبی لجنی	Cadet Blue	
آبی متالیک روشن	Medium Slate Blue	
نیلی	Dodger Blue	
فیروزه‌ای فسفری	Royal Blue	
آبی	Blue	
آبی سیر	Medium Blue	

سرمه‌ای	Dark Blue	
لاجوردی	Navy	
آبی نفتی	Midnight Blue	
بنفش‌ها		
نیلی کم‌رنگ	Lavender	
بادمجانی روشن	Thistle	
بنفش کدر	Plum	
بنفش روشن	Violet	
سرخابی	Fuchsia	
سرخابی روشن	Magenta	
ارکیده	Orchid	
ارکیده سیر	Medium Orchid	
آبی بنفش	Medium Purple	
آبی فولادی	Slate Blue	
آبی-بنفش سیر	Blue Violet	
بنفش باز	Dark Violet	
ارکیده بنفش	Amethyst	
مخملی	Dark Magenta	
بنفش	Purple	
آبی دودی	Dark Slate Blue	
نیلی سیر	Indigo	
قهوه‌ای‌ها		
کاهی	Corn silk	
کاهگلی	Blanched Almond	
کرم	Bisque	
کرم سیر	Navajo White	
گندمی	Wheat	
خاکی	Burly Wood	
برنزه کدر	Tan	
بادمجانی	Rosy Brown	
هلویی سیر	Sandy Brown	
خردلی	Goldenrod	
ماشی سیر	Dark Goldenrod	
بادامی سیر	Peru	
عسلی پررنگ	Chocolate	

کاکائویی	Saddle Brown	
قهوه‌ای متوسط	Sienna	
قهوه‌ای	Brown	
آلبالویی	Maroon	
سفیدها		
سفید	White	
صورتی محو	Snow	
یشمی محو	Honeydew	
سفید نعنائی	Mint Cream	
آبی محو	Azure	
نیلی محو	Alice Blue	
سفید بنفشه	Ghost White	
خاکستری محو	White Smoke	
بژ باز	Seashell	
هلی	Beige	
بژ روشن	Old Lace	
پوست پیازی	Floral White	
استخوانی	Ivory	
بژ تیره	Antique White	
کتانی	Linen	
صورتی مات	Lavender Blush	
بژ	Misty Rose	
خاکستری‌ها		
خاکستری مات	Gains boro	
نقره‌ای	Light Grey	
توسی	Silver	
خاکستری سیر	Dark Gray	
خاکستری	Gray	
دودی	Dim Gray	
سربی	Light Slate Gray	
سربی تیره	Slate Gray	
لجنی تیره	Dark Slate Gray	
سیاه	Black	

انواع خاکستری

Gray Shades

HEX

RGB

	#000000	rgb(0,0,0)
	#080808	rgb(8,8,8)
	#101010	rgb(16,16,16)
	#181818	rgb(24,24,24)
	#202020	rgb(32,32,32)
	#282828	rgb(40,40,40)
	#303030	rgb(48,48,48)
	#383838	rgb(56,56,56)
	#404040	rgb(64,64,64)
	#484848	rgb(72,72,72)
	#505050	rgb(80,80,80)
	#585858	rgb(88,88,88)
	#606060	rgb(96,96,96)
	#686868	rgb(104,104,104)
	#707070	rgb(112,112,112)
	#787878	rgb(120,120,120)
	#808080	rgb(128,128,128)
	#888888	rgb(136,136,136)
	#909090	rgb(144,144,144)
	#989898	rgb(152,152,152)
	#A0A0A0	rgb(160,160,160)
	#A8A8A8	rgb(168,168,168)
	#B0B0B0	rgb(176,176,176)
	#B8B8B8	rgb(184,184,184)
	#C0C0C0	rgb(192,192,192)
	#C8C8C8	rgb(200,200,200)
	#D0D0D0	rgb(208,208,208)
	#D8D8D8	rgb(216,216,216)
	#E0E0E0	rgb(224,224,224)
	#E8E8E8	rgb(232,232,232)
	#F0F0F0	rgb(240,240,240)
	#F8F8F8	rgb(248,248,248)
	#FFFFFF	rgb(255,255,255)

انواع قرمز

Red Light	HEX	RGB
	#000000	rgb(0,0,0)
	#080000	rgb(8,0,0)
	#100000	rgb(16,0,0)
	#180000	rgb(24,0,0)
	#200000	rgb(32,0,0)
	#280000	rgb(40,0,0)
	#300000	rgb(48,0,0)
	#380000	rgb(56,0,0)
	#400000	rgb(64,0,0)
	#480000	rgb(72,0,0)
	#500000	rgb(80,0,0)
	#580000	rgb(88,0,0)

	#600000	rgb(96,0,0)
	#680000	rgb(104,0,0)
	#700000	rgb(112,0,0)
	#780000	rgb(120,0,0)
	#800000	rgb(128,0,0)
	#880000	rgb(136,0,0)
	#900000	rgb(144,0,0)
	#980000	rgb(152,0,0)
	#A00000	rgb(160,0,0)
	#A80000	rgb(168,0,0)
	#B00000	rgb(176,0,0)
	#B80000	rgb(184,0,0)
	#C00000	rgb(192,0,0)
	#C80000	rgb(200,0,0)
	#D00000	rgb(208,0,0)
	#D80000	rgb(216,0,0)
	#E00000	rgb(224,0,0)
	#E80000	rgb(232,0,0)
	#F00000	rgb(240,0,0)
	#F80000	rgb(248,0,0)
	#FF0000	rgb(255,0,0)

۲۱۶ رنگ در سیستم رنگی وب

000000	000033	000066	000099	0000CC	0000FF
003300	003333	003366	003399	0033CC	0033FF
006600	006633	006666	006699	0066CC	0066FF
009900	009933	009966	009999	0099CC	0099FF
00CC00	00CC33	00CC66	00CC99	00CCCC	00CCFF
00FF00	00FF33	00FF66	00FF99	00FFCC	00FFFF
330000	330033	330066	330099	3300CC	3300FF
333300	333333	333366	333399	3333CC	3333FF
336600	336633	336666	336699	3366CC	3366FF
339900	339933	339966	339999	3399CC	3399FF
33CC00	33CC33	33CC66	33CC99	33CCCC	33CCFF
33FF00	33FF33	33FF66	33FF99	33FFCC	33FFFF
660000	660033	660066	660099	6600CC	6600FF
663300	663333	663366	663399	6633CC	6633FF
666600	666633	666666	666699	6666CC	6666FF
669900	669933	669966	669999	6699CC	6699FF
66CC00	66CC33	66CC66	66CC99	66CCCC	66CCFF
66FF00	66FF33	66FF66	66FF99	66FFCC	66FFFF
990000	990033	990066	990099	9900CC	9900FF
993300	993333	993366	993399	9933CC	9933FF
996600	996633	996666	996699	9966CC	9966FF
999900	999933	999966	999999	9999CC	9999FF
99CC00	99CC33	99CC66	99CC99	99CCCC	99CCFF
99FF00	99FF33	99FF66	99FF99	99FFCC	99FFFF
CC0000	CC0033	CC0066	CC0099	CC00CC	CC00FF

CC3300	CC3333	CC3366	CC3399	CC33CC	CC33FF
CC6600	CC6633	CC6666	CC6699	CC66CC	CC66FF
CC9900	CC9933	CC9966	CC9999	CC99CC	CC99FF
CCCC00	CCCC33	CCCC66	CCCC99	CCCCCC	CCCCFF
CCFF00	CCFF33	CCFF66	CCFF99	CCFFCC	CCFFFF
FF0000	FF0033	FF0066	FF0099	FF00CC	FF00FF
FF3300	FF3333	FF3366	FF3399	FF33CC	FF33FF
FF6600	FF6633	FF6666	FF6699	FF66CC	FF66FF
FF9900	FF9933	FF9966	FF9999	FF99CC	FF99FF
FFCC00	FFCC33	FFCC66	FFCC99	FFCCCC	FFCCFF
FFFF00	FFFF33	FFFF66	FFFF99	FFFFCC	FFFFFF

انتخاب بهترین رنگ و پیام های مربوط به هر رنگ

هر رنگ بیانگر یک پیام است پس بهتر است رنگ ها را بر اساس موضوع و کاری که می خواهید درباره آن طراحی کنید، انتخاب کنید. وقتی در مورد دکور اتاقتان تصمیم می گیرید یا در طراحی یک پوستر، به یاد داشته باشید که رنگ روی روحیه اثر می گذارد، با مخلوط کردن رنگ های بالا برنده روحیه، حالت مثبت ایجاد کنید و از رنگ های سیاه، قهوه ای و خاکستری اجتناب کنید.

آبی: آرام و آرامبخش، آرامش بخش، نشانه صلح و دوستی

زرد: نیروبخش و گرم، سرحال آورنده، نشانه گرمی

سبز: آرامبخش و سازگار، آرام کننده، نشانه نظم و هماهنگی

قرمز: محرک و برانگیزاننده

ارغوانی: انرژی زا و انرژی بخش، الهام بخش، خلاقیت زا

نارنجی: شاد و گرم، مطبوع و دلپذیر

سفید: تقویت کننده نور طبیعی و سبب افزایش نور طبیعی می شود.

بنابراین رنگ ها را مطابق فضایی که می خواهید پدید آورید، انتخاب کنید؛ چه این محیط ملایم و آرام باشد یا محرک و الهام بخش

اثرگذارترین رنگها

رنگ شناسان و روانشناسان ۸ رنگ (چه خالص و چه ناخالص) را مهم می دانند. زیرا تاثیرات این ۸ رنگ بر انسان مهم تر از رنگ های دیگر است. به تاثیر رنگ بر بدن انسان فیزیولوژی (physiology) می گویند و با توجه به این فیزیولوژی صفات قابل توجه رنگ ها را پیدا کرده و به صفات انسان ها نسبت دادند. تمامی تست های رنگ و روانشناسی های مرتبط به رنگ از همین جهت حائز اهمیت هستند.

۱. خاکستری

۲. آبی

۳. سبز

۴. قرمز

۵. زرد

۶. بنفش

۷. قهوه ای

۸. سیاه

تاثیر رنگ ها بر عواطف و احساسات

به خاطر داشته باشید که رنگ بر روحیه انسان اثر می گذارد، با ترکیب کردن رنگ هایی که خلق و خو را بهبود می بخشد به ایجاد مثبت گرایی کمک کنید.

معنای رنگها در فرهنگ های مختلف

در هر فرهنگی، تداعی های مردم، مبتنی بر روابطی است که آنها بین رنگ ها و معنایشان پدید می آورند. البته شواهدی در دست

است که معانی و ترجیحات رنگ، قابل فراگیری و نیز قابل تغییر است.

به عنوان مثال در غرب، سبز به امیدواری، سفید به خلوص، سیاه به عزاداری، قرمز به عشق یا انقلاب و زرد به دشمنی و کینه توزی نسبت یا ربط داده می شود در حالیکه در چین، سفید به پرهیزگاری و زرد به اعتماد و روراستی و سیاه به کدورت و بی علافگی مربوط می شود. در فرهنگ هند، قرمز به معنای جاه طلبی و آرزوست.

رنگ درمانی

در برخی از فرهنگ‌های قدیمی، از جمله مصری‌ها و چینی‌ها، از رنگ‌ها برای درمان استفاده می‌شده است. این کار که گاهی به آن نور درمانی یا رنگ شناسی نیز گفته می‌شود هنوز هم به عنوان روش درمان جایگزین مورد استفاده قرار می‌گیرد. در این روش:

از رنگ قرمز برای تحریک بدن و ذهن و افزایش تمرکز استفاده می‌شود.

از رنگ زرد برای تحریک اعصاب استفاده می‌شود.

از رنگ نارنجی برای بالا بردن سطح انرژی استفاده می‌شود.

از رنگ آبی برای کاهش درد و تسکین بیمار استفاده می‌شود.

از رنگ نیلی برای تسکین ناراحتی‌های پوستی استفاده می‌شود.

پژوهش‌ها نشان داده‌اند که در بسیاری از موارد، تاثیرات رنگ‌ها در تغییر حالت افراد، تاثیراتی زودگذر و موقتی بوده است. برای مثال، قراردادن افراد در اتاق آبی ممکن است در ابتدا احساس آرامش در آن‌ها به وجود آورد اما این اثر پس از آن که آن‌ها آرامششان را باز یافتند، به تدریج کاهش خواهد یافت.

در بیمارستان‌های روانی بیماران تند خو را تحت تاثیر مداوم رنگ آبی و بیماران منزوی و بی تحرک را با رنگ زرد مداوا می‌کنند؛ زیرا این رنگ تحریک کننده ذهن و هوش نیز هست و شدیداً موجب تقویت فکراسان می‌گردد.

رنگ آبی، مشترک بین آسمان و زمین و مانند رنگ سبز موجب تقویت چشم است. خداوند این رنگ‌ها را برای تسکین و آرامش ناراحتی و خستگی‌ها آفریده است از این روست که پزشکان آنرا برای اتاق بیماران تب دار نیز تجویز می‌کنند.

معنای و نماد رنگ‌ها و روانشناسی رنگ

در علم روان شناسی، رنگ یکی از معیارهای سنجش شخصیت بشمار می‌آید زیرا، هر یک از رنگ‌ها تاثیر خاصی بر روان افراد باقی می‌گذارند و بر آن اساس می‌توان به وضعیت روانی فرد در آن لحظه پی برد یکی از افرادی که در این زمینه مطالعات فراوانی انجام داده است ماکس لوشر می‌باشد که در بین دانشجویان روان شناسی و علاقه مندان به رنگ و شخصیت از شهرت بالایی برخوردار است. چندی از دانشجویان رشته روان شناسی به بررسی معنای رنگ‌ها در فرهنگ ایرانی پرداخته و ضمن مقایسه معنای رنگ‌ها دریافتند فرهنگی که شخص در آن زندگی کرده و می‌کند بر معنای رنگ‌ها تاثیر می‌گذارد، این دانشجویان، رنگ‌ها را به سه گروه سرد (مانند آبی و سبز)، گرم (مانند قرمز و زرد) و خنثی (مانند سفید و سیاه) تقسیم کردند و از افراد خواستند که حالت و احساس عاطفی خودشان را در باره هر یک از رنگ‌ها بیان کنند، بعد از تحلیل پاسخ‌های شرکت کنندگان دریافتند که:

رنگ‌های گرم مانند قرمز و زرد: عواطفی نظیر امید، شادی و عشق را در افراد القاء می‌کند.

رنگ‌های سرد مانند آبی و سبز: عواطفی مانند آرامش و شادابی را در افراد القاء می‌کند.

رنگ‌های خنثی مانند سفید و سیاه که رنگ سفید: عواطفی مانند پاکی و صداقت و رنگ سیاه: عواطفی مانند غمگینی و ناامیدی را در افراد القاء می‌کند.

قرمز

رنگ قرمز بیانگر هیجان، اشتیاق و انرژی می‌باشد و باعث شدت ضربان قلب و تنفس می‌شود و رنگی است که قابلیت رویت بالایی دارد. البته جالب است بدانید که این رنگ در آئین‌ها و کشور‌های مختلف کاملاً متفاوت است به عنوان مثال رنگ قرمز در آیین یهود نشانه پلیدی می‌باشد. در کشور چین نشانه جشن‌ها و مراسمات شاد و پیام آور خوشبختی است و در کشور ایران بیانگر شهادت و خون شهیدان است. این رنگ برای نمایشگاه‌های اتوموبیل، پیتزا فروشی‌ها و رستوران‌ها بسیار مناسب می‌باشد ولی برای بیمارستانها

و مراکز درمانی چون تداعی کننده رنگ خون می باشد، اصلاً رنگ مناسبی نیست.

قرمز رنگ آتش و خون است بنابراین با انرژی، جنگ، خطر، قدرت و پایداری، احساسات شدید، تمایلات و عشق همراه است این رنگ به شدت احساسات را بر می انگیزد و متابولیسم بدن انسان را بالا برده و باعث افزایش تعداد تنفس شده و فشار خون را افزایش می دهد. قابلیت دید بسیار بالایی دارد و به همین دلیل علامت توقف، چراغ توقف راهنمایی و اتومبیل و تجهیزات قابل اشتعال را با رنگ قرمز نشان می دهند در نشان ها و افتخارات نشان دهنده شجاعت و دلیری است و رنگی است که در اکثر پرچم های کشور ها دیده می شود.

قرمز نوشته ها و تصاویر را نزدیک تر نشان می دهد، می توانید از آن برای تحریک مردم به منظور تصمیم گیری سریعتر استفاده کنید، به عنوان مثال جمله ی ” خرید کنید ” یا ” کلیک کنید ” را با قرمز نمایش دهید. در تبلیغات اغلب از قرمز برای تحریک احساسات استفاده می شود (لب قرمز، ناخن های قرمز، خانومی در لباس قرمز رنگ و یا نور قرمز و ...). این رنگ به طور گسترده برای نمایش خطر بکار میرود (نشان های فشار قوی، چراغ راهنمایی) همچنین همراه بودن آن با انرژی شایع میباشد و برای نوشیدنی های انرژی زا، بازی ها، اتومبیل ها و موارد مرتبط با ورزش و فعالیت های فیزیکی بالا مورد استفاده است.



رنگ قرمز که با مخلوط رنگ زرد یک نارنجی کم رنگ به وجود می آورد، وضعیت جسمانی (فیزیولوژی) مصرف انرژی را نشان می دهد. نبض را سریع می کند، فشار خون را بالا می برد و میزان تنفس را بیشتر می کند. قرمز بیانگر نیروی حیاتی، فعالیت اعصاب و غدد است و به معنای آرزو و اشکال میل و اشتیاق می باشد. رنگ قرمز وادار می کند تا به نتایج دست پیدا کرد و به پیروزی رسید نشانگر میل شدید برای چیز هایی است که سختی، زندگی و کمال تجربه را ابراز می دارد. رنگ قرمز به عنوان محرک، اراده برای پیروزی و اشکالی از شور زندگی و قدرت و توانایی تا تحول انقلابی محسوب می شود. انگیزه ای برای فعالیت، ورزش، کوشش، رقابت و نیروی متهور برای اقدام به کارهای مهم است. رنگ قرمز رویارویی با اراده یا قدرت اراده را بیان می کند، در مقابل رنگ سبز (انعصاف پذیری اراده) را نشان می دهد

روانشناسی رنگ قرمز

رنگ قرمز، رنگ گرمی است که برانگیزاننده هیجانات قوی است.

رنگ قرمز، نشانگر عشق، حرارت و صمیمیت است.

رنگ قرمز، به وجود آورنده احساس شور و هیجان است.

رنگ قرمز، تحریک کننده احساس خشم و عصبانیت است.

این رنگ مظهر شدت و زیاده روی است که گاهی در جهت مخالف آن است. قرمز رنگ عشق و تنفر و فداکاری و خشونت و خون و آتش. کسی که به این رنگ علاقه دارد هرگز نمی تواند در زندگی بی تفاوت باشد.

این گونه اشخاص تند و سرکش و در عین حال فعال و شجاع و کمی عجول هستند. احتمال شکست به خصوص در عشق برای آنها فراوان است.

قضایع عجولانه و ناگهانی در مورد دیگران اغلب سبب از بین رفتن دوستی هایشان می شود، با آن که در عشق کاملاً فداکارند اما اگر روزی حوادث بر وفق مراد نباشد بدون تفکر و جویا شدن علت می جنگند.

دو عیب بزرگ خودپرستی و عدم کنترل، در نفس آنهاست و دو صفت ممتازشان خوش قلبی و حس بزرگ طلبی است. به طور کلی دوستداران رنگ قرمز دارای خصوصیات متضادی هستند.

قرمز مثال خوبی از زمینه ای با اهمیت است. ”عشق” و ”خشم” احساسات متناقض با یکدیگر هستند، اما هر دو به رنگ قرمز نسبت

داده می شوند. در حالیکه به رنگ قرمز در زمینه روز ولنتاین فکر می کنید، این موضوع باعث می شود که شما رنگ قرمز را مرتبط با عشق بدانید. قرمز همچنین می تواند تاثیری روانی از خود بر جای گذارد. اثبات شده است که دیدن رنگ قرمز باعث افزایش ضربان قلب، ترشح آدرنالین، افزایش سوخت و ساز و تنفس می شود. قرمز یک رنگ بسیار خوب برای به هیجان آوردن مردم و جلب توجه است. در حقیقت، تحقیقات شناختی اولین دو رنگی که در مغز پردازش می شوند قرمز و زرد هستند.

حسی که رنگ قرمز منتقل می کند: هیجان، شهوت، مقاومت، احساسات جنسی، حمله، شجاعت، سرعت، آرزو، دلیری، تصمیم، هوس، انگیزش، حرکت، خطر، سختی، عصبانیت، انعطاف ناپذیری

قرمز نماد قدرت

در شرق، رنگ قرمز یادآور آتش و از طرفی نشان دهنده‌ی تولد دوباره می‌باشد.

ققنوس پرنده‌ی سرخ جنوب، نماد رنگ قرمز است. گفته می‌شود ققنوس خود را روی توده‌ای از هیزم آتش زد، سپس با شکوه و عظمت از آتش برخاست.

در زبان آلمانی، کلمه‌ی قرمز با واژه‌های زندگی و خون هم ریشه است.

رنگ قرمز در کیمیاگری نشانه‌ی قدرت مردانه و نشانه‌ای از سرخی خورشید است.

تا مدت‌ها قبل رنگ قرمز در کنار رنگ سیاه، قدرت جادوگران را نشان می‌داد.

هم چنین رنگ قرمز از نظر نمادین، مانند خونی است که به هنگام فتح و پیروزی ریخته می‌شود.

از زمان زندگی قبیله‌ای تا قرون وسطی وقتی کسی به جنگ یا شکار می‌رفت، با رنگ قرمز نقاشی‌هایی روی بدن خود می‌کشید تا این رنگ قدرت جسمانی او را زیاد کند و از او در برابر مرگ و زخمی شدن محافظت نماید. در واقع انسان با به کار بردن این رنگ هم به دنبال خطر می‌رود و هم می‌خواهد خود را از آن حفظ کند.

پزشکان قدیمی برای بیرون آوردن انرژی منفی و شوم از خانه از رنگ قرمز استفاده می‌کردند. بومیان استرالیایی، رنگ قرمز را نشانه‌ی باروری می‌دانستند و سنگ‌هایی به رنگ قرمز در مزارع خود پنهان می‌کردند تا تخم‌هایی که در زمین کاشته‌اند، بارور شوند و جوانه بزنند.

در شرق تا قبل از سال ۱۹۴۰، قرمز را رنگ خوش شانسی و خوش بختی می‌دانستند.

در روسیه سال‌ها قبل از این که قرمز نشانه‌ی انقلاب باشد، نشانه‌ی غرور ملی بود.

اواسط تابستان، نماد رنگ قرمز است، به این علت که حرارت خورشید به بالاترین سطح خود می‌رسد.

در چین، قرمز نشانه‌ی خوش اقبالی است و نو عروسان لباس قرمز می‌پوشند. هم چنین در مراسم جشن فرزند تازه متولد شده، از تخم مرغ قرمز استفاده می‌کنند.

در مذاهب یهودیت و مسیحیت، رنگ قرمز یادآور گناه به ویژه گناهان شهوانی بوده است. پیامبر مسیحیان یوشع در کتاب مقدس از "گناهانی که مانند خون قرمزند" یاد کرده است.

روانشناسی رنگ صورتی

رنگ صورتی در واقع همان قرمز است که کمرنگ شده باشد. اگر به این رنگ علاقه دارید تمام صفات رنگ قرمز را کمی ملایم‌تر دارا می‌باشید، با گذشت هستید و در عشق، تندی نشان نمی‌دهید.

دیگران را خوب درک می‌کنید و با اطرافیان خود با ملایمت و لطف رفتار می‌کنید و به دلیل نشاط و شادابی تان مورد علاقه اطرافیان خود هستید. آنهایی که به این رنگ علاقه دارند اغلب شکسته‌ها، خشونت‌ها و دشواری‌های زندگی را تحمل کرده‌اند و با مشکلات فراوان مواجه شده‌اند.

نور قرمز بیان کننده لذت، حساسیت، عشق و هوای نفس و شهوت است.

صورتی نماینده رومانتیک بودن، عشق و دوستی است. همچنین به معنی مشخصات و ویژگی‌های زنانه است.

زرشکی با قدرت، اراده، خشم و طغیان، عصبانیت، رهبری، شجاعت، اشتیاق، نفرت و قهر همراه است.

قهوه‌ای مقاومت و ثبات را نشان می‌دهد و نماد مشخصات و ویژگی‌های مردانه است.

قهوه ای مایل به قرمز با سقوط و انحطاط همراه می شود.

نارنجی

رنگ نارنجی انرژی رنگ قرمز و شادی رنگ زرد را ترکیب می کند بنابراین با شادی، تابش خورشید و گرما همراه است. نارنجی نمایانگر غیرت و جدیت، شیدایی و شیفتگی، شادی، خلاقیت و سازندگی، اراده و نیت، جذابیت، موفقیت، شجاعت و تحریک کنندگی می باشد. برای چشم انسان، رنگ نارنجی بسیار تند می باشد به همین دلیل احساس گرما را القاء می کند ولی با این وجود قدرت تهاجم رنگ قرمز را ندارد. این رنگ میزان دریافت اکسیژن بافت مغز را افزایش میدهد، اثرات نیروبخش را القاء می کند و بر روی روحیه تاثیر مثبت دارد و در میان جوانان بسیار مقبول است. به عنوان رنگ مرکبات، نارنجی با میوه های سلامتی بخش و افزایش دهنده اشتها همراه است و رنگ سقوط و پاییز می باشد. در نشان ها و نماد ها سمبل مقاومت و پایداری است.

نارنجی تیره به معنی حيله و عدم اعتماد است.

نارنجی متمایل به قرمز نماد احساسات، تمایلات جنسی، لذت، مالکیت و سلطه طلبی، عصبانیت و اشتیاق فعالیت می باشد. طلایی نمایانگر شهرت و آبرو است. معنی طلایی روشنایی، هوشمندی و دارایی است. طلایی همچنین نماد کیفیت برتر است.

نارنجی نماد شکوه و عظمت

رنگ نارنجی، رنگ غروب آفتاب است و شکوه و عظمت بیابان های کویر را نشان می دهد.

در آداب و رسوم مصر و یهودیان باستان، نارنجی نشان دهنده شکوه و جلال بود. در برخی موارد رنگ نارنجی نشانه آتش نیز هست. در مصر رنگ نارنجی نشانه الهه ای به نام سمکت است که سرش، سر شیر است و دختر شجاع پادشاه خورشید می باشد. در زمان قدیم برای نشان دادن قدرت و موفقیت از رنگ نارنجی در پرچم ها و تاج های پادشاهان استفاده می شد. میوه های نارنجی رنگ، معنای خاص خود را دارند؛ مثلاً هلو نشانه طول عمر و جاودانگی است و پرتقال نشانه نیروی زندگی و قدرت خورشید می باشد.

زرد

این رنگ بیان کننده ی شور، اشتیاق و شادی می باشد. دقت داشته باشید که این رنگ بر خلاف رنگ آبی اصلاً برای اتاق خواب مناسب نیست و باعث اذیت شدن چشم می شود.

زرد رنگ تابش خورشید است. با لذت، شادی، عقل و انرژی همراه است. زرد اثر گرم کننده و محبت دارد و حس شوخ طبعی را تحریک می کند و باعث افزایش نیروی ماهیچه ها میشود. عمدتاً با غذا ها همراه است. زرد روشن و براق توجهات را به خود جلب می کند و به همین دلیل ماشین تاکسی را به رنگ زرد رنگ میزنند. در صورتی که از این رنگ زیاد استفاده شود تاثیرات آزاردهنده دارد و مطالعات نشان داده اند که نوزادان در اتاق های زرد بیشتر گریه می کنند. هنگامی که زرد در کنار رنگ مشکی قرار گیرد زودتر از هر رنگ دیگری دیده میشود و از این خصوصیت برای نمایش اخطار بهره می برند. در نشان ها و نمادها زرد یادآور افتخار و وفاداری است و پس از آن زرد با ترسویی و بزدلی همسو می باشد.

از این رنگ برای نشان دادن شادی و خوش رویی استفاده کنید. می توانید از این رنگ در محصولات کوکان و موارد مربوط با آسودگی و فراغت نیز استفاده کنید. این رنگ جلب توجه بسیار مؤثر است پس برای برجسته سازب بخشی از متن و یا مطالب مهم سایتتان می توانید از این رنگ استفاده کنید. مردان معمولاً رنگ زرد را به دید نشاط و رنگ کودکی مشاهده می کنند بنابراین استفاده از رنگ زرد برای فروش حیثیتی و محصولات گران و سنگین به مردان توصیه نمی شود چرا که کمتر مردی یک سوئیت کاری زرد رنگ و یا یک مرسدس زرد رنگ خریداری میکند. زرد یک رنگ بی ثبات و خودانگیز می باشد: بنابراین اگر قصد نمایش ثبات و امنیت را دارید از این رنگ صرف نظر کنید. زرد روشن متمایل به سفید برای نمایان شدن و به چشم آمدن نیازمند یک رنگ تیره در کنار خود می باشد. درجه های رنگ زرد عموماً دید کمی دارند زیرا چرکی و غیرشاد به نظر می رسند.

زرد تیره (چرک) نشان احتیاط، پوسیدگی، بیماری و حسادت است.

زرد روشن با عقل و درایت، تازگی و شادابی همراه است.

رنگ زرد روشن ترین رنگ تست و تاثیر آن به صورت روشنی و شادمانی آشکار می گردد. چون قرمز غلیظ تر و سنگین تر از زرد می

باشد بنابراین تحریک آمیز است لذا وسوسه آمیز تر است تا تحریک کننده. برای نمونه، با وجودیکه رنگ زرد مانند رنگ قرمز موجب افزایش فشار خون و تسریع ضربان و میزان تنفس می شود، اما ثبات قابل توجهی ندارد. صفات اصلی رنگ زرد عبارتند از: روشنی، انبساط پذیری بلامانع، نرمی یا آرامش خاطر ا بیان می کند



روانشناسی رنگ زرد

رنگ زرد، رنگی گرم و شاد است.

رنگ زرد به دلیل مقدار زیاد نوری که منعکس می کند، بیشتر از بقیه رنگها چشم را خسته می کند. استفاده از رنگ زرد برای پس زمینه کاغذ یا نمایشگر کامپیوتر می تواند باعث چشم درد یا در حالت های خاص از دست دادن بینایی گردد. رنگ زرد می تواند احساس رنجیدگی و خشم را به وجود آورد. با وجودی که رنگ زرد به عنوان یک رنگ شاد شناخته می شود اما بیشتر مردم در اتاق های زرد رنگ، هیجان شان را از دست می دهند و بچه ها نیز در اتاق های زرد رنگ بیشتر گریه می کنند. رنگ زرد باعث افزایش سوخت و ساز بدن انسان می گردد.

چون رنگ زرد، از بقیه رنگها زودتر دیده می شود، بیشتر از بقیه برای جلب توجه مورد استفاده قرار می گیرد. رنگ زرد اغلب توجه کسانی را جلب می کند که تنها به ویتترین مغازه ها نگاه می کنند، و احساس خوش بینی و جوانی را القاء می کند. این رنگی است که با غذا هم خوانی دارد. رنگ زرد روشنفکران را جلب می کند و می تواند تمرکز را بالا برده و اگر ر جای نامناسب استفاده شود دیدن آن سخت می شود. زمانی که با رنگ زرد روبرو می شوید، مغز سروتونین بیشتری آزاد می کند (احساس خوب شیمیایی طبیعی). زرد خلاقیت را بالا برده و فعال می کند.

حسی که رنگ زرد منتقل می کند: خلاقیت، گرمی، شادی، تشویق، نور خورشید، جوانی، خوش بینی، امید، غذا، محرک، توسعه، کنجکاوی، بازیگوشی، سرگرمی، انرژی، راحتی، صدای خنده، لحظات خوب

زرد نماد تفکر مثبت

رنگ زرد را نشانه‌ی ذهن و تفکر برتر می دانند.

هم چنین این رنگ، روشنی و گرما، فضیلت جویی، عروج انبیاء، شادمانی و سرخوشی را به ما نشان می دهد. در زمان قدیم، رنگ زرد نشانه‌ی روح، آزادی و استقلال بود و الهی عطارد، مثل فرشتگان مقرب درگاه خداوند به صورت رنگ زرد ظاهر می شد.

در کشور ژاپن رنگ زرد نشانه‌ی وقار و نجابت است. جنگجویان باستان این کشور در دوران خود، گل های زرد داوودی را به نشانه‌ی پیمان شجاعت، به خود آویزان می کردند.

در بین پیشگویان قدیم، رنگ زرد توصیفی از شیر و خورشید بود. آن‌ها زرد بودن شیر را تنها عاملی می‌دانستند که او را در بین حیوانات به عنوان سلطان جنگل مطرح کرده است.

مردم قرون وسطی معتقد بودند که سنگ‌های زرد، بیماری را از جسم او به درون خود جذب می‌کند. در یونان باستان، رنگ زرد نشان دهنده‌ی حالات زنانه بود و پوشیدن لباس زرد را برای مردا غیر قابل قبول می‌دانستند، آن‌ها الهه‌ها و دوشیزگان را با پیراهن زرد زعفرانی نقاشی می‌کردند.

در چین باستان برای نشان دادن امپراطور به عنوان قدرت برتر از رنگ زرد استفاده می‌کردند. در آن زمان، تنها امپراطور حق داشت لباس زرد بپوشد و اگر کسی جرات می‌کرد لباس زرد بپوشد باید انتظار مرگ سختی را می‌کشید. رنگ زرد نشانه‌ی بیماری نیز بوده است. زمانی که یک کشتی دچار طاعون می‌شد، پرچم زردی را بالا می‌بردند که نشان می‌داد کشتی در قرنطینه است.

از ویژگی‌های منفی رنگ زرد این است که این رنگ نشان دهنده‌ی خیانت، بی‌ایمانی، ناامیدی، ترس و حرص است. در قرن دهم در فراسنه به آدم‌های ترسو و نامرد لقب زرد می‌دادند، در دوره‌ی انقلاب کبیر، درهای خانه‌های مردمی را که تصور می‌شد به دولت جدید خیانت کرده‌اند با رنگ زرد رنگ آمیزی می‌کردند.

در قدیم رنگ زرد برای نشان دادن کسانی بود که علیه کلیسای کاتولیک حرف می‌زدند و به کفرگویی می‌شدند در هیزم سوزانده شوند، لباس زرد می‌پوشاندند.

هم چنین در قرون وسطی، یهودیان را مجبور می‌کردند که لباس زرد بپوشند. ناری‌های آلمان نیز یهودیان را مجبور می‌کردند که به لباس خود ستاره‌ی زرد بدوزند.

در قرن حاضر رنگ زرد نشانه‌ی ملی‌گرایی و وطن‌دوستی است. آمریکایی‌ها برای حمایت از سربازان جنگجو به رختان‌های زرد می‌بندند.

سبز

این رنگ نماد طبیعت، سرسبزی و تازگی است و مانند رنگ آبی رنگی است آرامش دهنده. از این مناسب‌ترین رنگ در تهیه مواد خوراکی و بسته‌بندی‌های مواد غذایی است چون همانطور که گفتیم بیانگر تازگی و شادابی می‌باشد. البته این رنگ در کشور های مسلمان به ویژه کشور ایران برای مراسمات مذهبی، مساجد و حسینیه‌ها به کار برده می‌شود.

رنگ سبز رنگ طبیعت است. سمبل رشد، نظم، تازگی، حاصلخیزی و باروری است. این رنگ احساس آرامش شدیدی را به شما القاء خواهد کرد. سبز تیره نیز عموماً همراه با پول و ثروت می‌باشد.

این رنگ قدرت درمان بالایی دارد و رنگی است که بیشترین اثر را در استراحت چشم انسان داراست و می‌تواند باعث بهبود بینایی شود. رنگ سبز پایداری و استقامت را نشان می‌دهد. گاهی اوقات این رنگ نشان تازه کار بودن است! در میان نمادها و نشان‌ها سبز نماد رشد و امیدواری است و در نقطه مقابل قرمز که به معنی قرار می‌گیرد و نشان آرامش است و در علائم راهنمایی و رانندگی نشان دهنده آزاد بودن مسیر است.

هنگامی که قصد تبلیغات برای داروها و محصولات بهداشتی را دارید از این رنگ استفاده کنید. این رنگ ارتباط مستقیمی با طبیعت دارد و برای تبلیغات محصولات دوست‌دار محیط زیست بسیار مناسب است. سبز تیره و چرکی معمولاً با مفهوم پول و ثروت، واژه‌ی دارایی و بانک همراه است.

سبز تیره با جاه‌طلبی، طمع و حسادت همراه است.

سبز مایل به زرد می‌تواند نمایانگر بیماری، بزدلی، نزاع و حسادت باشد.

سبز آبی (آبی نفتی) نشان از مرهم روحی و حفاظت و امنیت است.

سبز زیتونی نشان سنتی و رنگ صلح می‌باشد.

رنگ سبز در آزمایش، مایل به آبی است. و نشانگر شرایط روحی و تنش انعطاف پذیر می‌باشد. و از دیدگاه روان‌شناسی انتخاب‌کننده‌ی این رنگ دارای ثبات قدم و استقامت و پشتکار است. بنابراین رنگ سبز بیان‌کننده‌ی پایداری، ثبات و ایستادگی در برابر تغییرات

می باشد. علاوه بر ثبات و خودگامی جایی که (من) ارزش پیدا می کند در شکل هایی از مالکیت و اظهار وجود دلالت می نماید. رنگ سبز از نظر سمبلیک مانند درخت کاج با عظمتی است که ریشه ی عمیقی دارد. مغرور و سر به فراز کشیده است، از درخت کوچکتر یک سر گردن بلند تر است. حلق و خوی تند و خودگامه و به هنگام کشیدن زه کمان اضطراب دارد. محتوای عاطفی آن غرور است. رنگ سبز موجب اضطراب می شود و حتی منجر به انقباض ماهیچه یا تشنج موضعی گردد.



روانشناسی رنگ سبز

رنگ سبز، رنگ سردی است که نماد طبیعت است. رنگ سبز، نشانگر آرامش، خوشبختی، سلامتی و حسادت است. پژوهشگران دریافته اند که رنگ سبز می تواند باعث افزایش قابلیت خواندن گردد. برخی از دانش آموزان و دانشجویان با قراردادن یک برگه شفاف سبز رنگ بر روی صفحه کتاب، می توانند مطالب را با سرعت بیشتری از حد معمول بخوانند و درک کنند. رنگ سبز، از دیر باز نماد باروری بوده و در قرن پانزدهم برای لباس عروسی به کار می رفته است. از رنگ سبز در دکوراسیون به دلیل اثر آرام بخشی آن استفاده می شود. رنگ سبز باعث کاهش استرس می شود. کسانی که در فضای کاری سبز رنگ کار می کنند، کمتر دچار دردهای دستگاہ گوارش می شوند.

سبز دوستان کنجکاوند

رنگ سبز طبیعت و تازگی است. اگر به این رنگ علاقه دارید زندگی با شما آسان است. روابط شما با دیگران بر پایه ی اصول و قرارداد است. دوست ندارید که در زندگیتان حوادثی به وقوع پیوند اما کنجکاوانه به ماجراهای زندگی دیگران توجه دارید. رنگ سبز بطور کامل در ارتباط با طبیعت و محیط طبیعی در نظر گرفته می شود. رنگ سبز برای هر کسب و کاری که متمرکز بر ماندگاری طولانی مدت و حیات طبیعی باشد کاملا شناخته شده است. رنگ سبز همچنین می تواند با ثروت هم مرتبط در نظر گرفته شود، سبز رنگ طبیعت، بوم شناسی و ثروت است. این ساده ترین رنگ برای پردازش مغز است. همچنین رنگ سبز روشن در محیط های خرده فروشی برای ایجاد آرامش استفاده می شود و یک رنگ دوست داشتنی برای رنگ غذاست. از سایه های تیره تر برای نشان دادن استحکام و تاثیر استفاده کنید. سبز با خوش شانس، سخاوت، باروری و حتی حسادت و رشک در حالت منفی نیز در یک دسته جای می گیرد.

حسی که رنگ سبز منتقل می کند: بیعت، صلح، پرورش، هارمونی، بازیافت، خوش شانس، سخاوت، باروری، رشک، نگهداری، مردانگی، آرامش، رشد، فراوانی، شفا، زندگی، تعادل، جوان سازی، پایداری،

رنگ سبز به معنای آزادی و رهایی و نشانه‌ی زندگی است و حس آبادانی را تداعی می‌کند. رنگ سبز به خاطر آرام بخش بودنش به عنوان رنگ ایمنی و سلامت در جهان معرفی شده است. برای نشان دادن علائم فیزیکی بی خطر از این رنگ استفاده می‌شود.

در قرون وسطی رنگ سبز نشانه‌ی زندگی جدید و رشد بود، به همین دلیل رنگ سبز را برای لباس نو عروسان انتخاب می‌کردند. در اروپای غربی اعتقاد بر این بود که رنگ سبز، رنگ مورد علاقه‌ی قدرت‌های بزرگ است و این قدرت‌ها می‌توانند کسی را که لباس سبز پوشیده، به بد شانس ابدی محکوم کنند.

این خرافات تا حدی ادامه پیدا کرده است که امروزه بسیاری از افراد با ماشین‌های سبز رانندگی نمی‌کنند و اعتقاد دارند که احتمال تصادفات با این اتومبیل‌ها بیشتر است.

رنگ سبز در چین نشانه‌ی ثروت است و در برخی اوقات یادآور باران شدیدی است که زمین را بارور می‌کند.

در گذشته رنگ سبز یادآور زهر بود و به همین دلیل هیچ گاه داروها را به رنگ سبز نمی‌ساختند.

در اسلام، رنگ سبز نشانه‌ی ایمان و عقیده در دین، توکل به خدا، بقا و جاودانگی است و هم چنین نشانه‌ی روز قیامت است.

آبی

این رنگ نشانه اعتماد، صلح، آرامش و پاکی است و فرد با دیدن این رنگ احساس آرامش می‌کند دقیقاً بر عکس رنگ قرمز که رنگی هیجانی بود. این رنگ بهترین گزینه برای تزئین اتاق خواب به ویژه اتاق های کودکان است.

آبی رنگ آسمان و دریا می‌باشد. عموماً با عمق و پایداری همراه می‌شود. نماد راستی و حقیقت، صداقت و وفاداری، هوشمندی و خرد، اعتماد به نفس، هوش و ذکاوت، جوانمردی و بهشت است. باعث بهره برداری بهتر روحی و جسمی می‌گردد. متابولیسم و سوخت و ساز بدن را کاهش می‌دهد و اثرات خونسرد کننده دارد. به شدت با آرامش و خونسردی همراه می‌باشد. در نشان ها و نماد ها، نشان دهنده تقوا و بی ریا بودن است.

می‌توانید از این رنگ برای محصولات مرتبط با پاکی (فیلترهای آب، مواد شوینده)، آسمان و هوا (خطوط هوایی، هواپیما، هواسازها و تهویه ها)، آب و دریا (سفرهای دریایی، آب معدنی) استفاده نمایید. برخلاف رنگ های گرم مثل قرمز، نارنجی و زرد؛ آبی با هوشیاری و وفاداری پیوند خورده است.

یک رنگ مردانه می‌باشد، با توجه به مطالعات، این رنگ در میان مردان بسیار مورد قبول می‌باشد. آبی تیره با عمق، تخصص و پایداری همراه است.

استفاده از این رنگ در محصولات غذایی و خوراکی توصیه نمی‌شود زیرا باعث کاهش اشتها می‌شود. هنگامی که با رنگ های گرم نظیر زرد یا قرمز همراه میشود اثرات بسیار سازنده ای دارد. به عنوان مثال ترکیب سه رنگ آبی، زرد و قرمز ترکیبی برای قهرمانان می‌باشد.

آبی روشن با سلامتی، درمان، آرامش، درک و نرمی همراه است.

آبی تیره دانش، قدرت، کمال و جدیت را نوید میدهد.

رنگ آبی تیره (سرمه ای) در تست آرامش کامل را نشان می‌دهد. رنگ آبی سیستم اعصاب مرکزی را تسکین می‌دهد. فشار خون، میزان ضربان و تنفس کاهش می‌دهد. بدن، خود را با آرامش و تجدید قوا تطبیق می‌دهد، به طوریکه در زمان بیماری و خستگی نیاز به این رنگ زیاد می‌شود. از نقطه نظر روانشناسی، گرایش به حساس بودن و زود رنجی نیز افزایش می‌یابد.

سرمه ای، مانند ۳ رنگ اصلی، نشانه‌ی پر رنگ یک نیاز بیولوژیکی اصلی می‌باشد. از نظر فیزیولوژی آسایش خاطر، و از دیدگاه روانشناسی به معنای خرسندی یعنی خرسند بودن همراه با لذت و خوشی است. هرکس در یک وضعیت متعادل، هماهنگی و عاری از تنش احساس قرار گیرد، احساس امنیت و یک پارچگی می‌کند. بنا براین رنگ آبی قید و بند هایی را که شخص برای خود به وجود می‌آورد، حس تملک و وجدت را نشان می‌دهد. بنابر گفته‌ی آنان (رنگ آبی به معنای وفاداری و صداقت است) اما در جایی که افراد با هم متفق اند بسیار آسیب پذیر اند. بیولوژیکی که رنگ آبی نشانگر آن است با واژه‌ی (گیموت) (Gemut) مشخص می‌شود. در زبان

انگلیسی واژه ای که دقیقاً معادل آن باشد وجود ندارد اما شبیه به حساسیت احساس است.



روانشناسی رنگ آبی

آبی، رنگ مورد علاقه بسیاری از مردم و محبوبترین رنگ در بین مردان است. رنگ آبی، احساس آرامش را به ذهن می‌آورد و معمولاً نشانگر صلح، امنیت و نظم است. رنگ آبی، می‌تواند احساس غم، درون‌گرایی یا گوشه‌گیری را در بعضی افراد به وجود آورد. رنگ آبی معمولاً برای دکور دفاتر مورد استفاده قرار می‌گیرد زیرا تحقیقات نشان داده است که افراد در اتاق‌های آبی کارایی بیشتری دارند.

رنگ آبی با وجودی که از محبوبترین رنگ‌هاست اما یکی از رنگ‌هایی است که کمترین اشتها را بر می‌انگیزد. در برخی از برنامه‌های کاهش وزن توصیه می‌شود که غذای خود را در بشقاب‌های آبی بکشید. رنگ آبی به ندرت به صورت طبیعی در خوراکی‌ها وجود دارد. همچنین رنگ آبی غذا معمولاً به عنوان نشانه فاسد بودن و یا سمی بودن آن در نظر گرفته می‌شود. رنگ آبی می‌تواند باعث کاهش ضربان قلب و حرارت بدن گردد.

آبی دوستان، انسان‌هایی منظم، با پشتکار اما تنها

رنگ آبی از رنگ‌هایی است که طرفداران زیادی دارد. اگر به این رنگ علاقه دارید، کاملاً می‌توانید هوس و احساسات و هیجانات خود را کنترل کنید. ظاهر آرام شما دیگران را وادار می‌کند که به شما احترام بگذارند و دوست دارید پیوسته مورد احترام و ستایش دیگران قرار بگیرید.

در خرید و پوشش لباس قناعت می‌کنید و به علت شرم و حیا و گاه غروری که دارید میل دارید اغلب تنها باشید. حماقت و عدم فهم دیگران شما را کسل می‌کند و کسانی که از نظر هوش و فهم بر شما برتری دارند شما را ناراحت می‌کنند. کارهای خود را از روی نظم و ترتیب و بر پایه قواعد معینی انجام می‌دهید. یکی از صفات مشخص شما پشتکار شماست.

از آنجاییکه رنگ آبی می‌تواند القاء کننده اعتماد باشد، رنگی بسیار پر کاربرد و معروف بین موسسات مالی است. آبی ایجاد احساس اعتماد و امنیت می‌کند. همچنین این رنگ طول موج بلندی داشته و از فاصله‌های بسیار دور نیز دیده می‌شود. به همین دلیل اکثر چراغ‌های فرود فرودگاه‌ها آبی رنگ است. اما سایه‌های متفاوت آبی می‌تواند تاثیرهای متفاوتی داشته باشد. برای مثال آبی سلطنتی، خریدارانی که عجله دارند را جذب می‌کند و برای محصولات پاک کننده مناسب است، در حالی که سرمه‌ای خریدارانی را که در فکر بودجه‌شان هستند را جذب می‌کند و برای لوگوهای سازمانی و شرکتی مناسب تر است. بیشتر مردم می‌گویند که به رنگ آبی بیشتر از دیگر رنگ‌ها علاقه دارند.

حسی که رنگ آبی منتقل می کند: اعتماد، راستگویی، وابستگی، خنکی، قابل اطمینان بودن، معتمد، دوستانه، آرام، آسودگی، وقار، آب، جدیت، قدرت، موفقیت، حرفه ای بودن

آبی نماد اعتماد

در برخی افسانه‌ها، آبی نشانه‌ی پدر آسمان است و نشان دهنده‌ی حکمت، رهبری و پادشاهی می‌باشد. در نقاشی‌های کلیساها، رنگ آبی نشان دهنده‌ی احساسات عمیق، شکوفایی اعتقاد و تواضع در برابر خداوند و در اسلام و مسیحیت، یادآور پاکی و ایمان است.

رنگ آبی، معنایی الهی و آسمانی دارد و در میان شرقی‌ها و غربی‌ها نشانه‌ای از تقدس است. به همین دلیل در کاشی‌کاری‌های مساجد، حسینیه‌ها و مکان‌های مقدس از رنگ‌های آبی استفاده می‌کنند. چون این رنگ کمک می‌کند انسان به ملکوت بیندیشد. مسیحیان، پیراهن حضرت مریم را که دارای تمام فضایل اخلاقی است، به رنگ آسمانی نقاشی می‌کردند که نشان دهنده‌ی حفظ جان و جاودانگی او است.

در قرن پانزدهم از اصطلاح "جوراب آبی" برای مسخره کردن زنانی که تحصیلات دانشگاهی داشتند، استفاده می‌شد، زیرا به نظر مردم آن زمان آن‌ها زنانگی خود را نا دیده گرفته بودند تا درس بخوانند.

در چین قدیم قدرت‌های اصلی را با اژدها نشان می‌دادند مثلاً؛ اژدهایی که به رنگ آبی ارغوانی بود به عنوان پادشاه بهشت معرفی می‌شد از طرفی این اژدها نماد چوب نیز محسوب می‌شد.

مردم سلتیک در شمال غربی اروپا، آبی را رنگ خلاقیت و رنگ مقدس شاعران می‌دانستند. شاعرانی که حماسه‌ی قهرمانی‌های گذشتگان را از حفظ می‌خواندند.

اقوام مایا در آمریکای جنوبی، برای رنگ آبی ارزش روحانی کمتری قائل بودند و از آن برای نشان دادن مردگان دشمن شکست خورده استفاده می‌کردند.

در هنر باستانی شرق، رنگ آبی روشن یادآور زندگی، سپیده‌دم، فصل بهار، شکوفه‌ها و حاصل خیزی است.

آبی بسیار تیره نشانه‌ی سرمای سوزناک و یخ‌های خطرناک است و هم‌چنین آن را نشان دهنده‌ی پایان زندگی هم می‌دانند.

بنفش یا ارغوانی

بنفش پایداری رنگ آبی و انرژی رنگ قرمز را دارا می‌باشد. این رنگ با وفاداری همراه است. نماد قدرت، نجابت و اصالت، عیاشی و جاه طلبی است. ذهن را به سمت مال و دارایی، ثروت و افراط هدایت میکند. این رنگ با هوشمندی و خرد، شهرت، استقلال، خلاقیت، مرموز بودن و جادو همراه می‌باشد.

برطبق مطالعات حدود ۷۵٪ نوجوان‌ها پیش از بلوغ به این رنگ علاقه دارند. این رنگ در طبیعت بسیار نادر است و برخی افراد آن را ساختگی و غیر واقعی در نظر می‌گیرند.

بنفش روشن رنگی مناسب برای طراح‌های زنانه است. هم‌چنین برای محصولات کودکان می‌توانید از این رنگ استفاده کنید و ترکیب آن با زرد چشم نواز میشود.

بنفش روشن احساس رومانتیکی و عشق و غربت و دلتنگی را بروز میدهد.

بنفش تیره نشان افسردگی و ناراحتی است. میتواند باعث هواس پرتی و دلسردی شود.

رنگ بنفش ترکیبی از رنگ قرمز و آبی است. با وجودیکه یک رنگ مجزا و مشخص به شمار می‌آید اما روشنی دو رنگ را ندارد ولی بعضی از صفات رنگ‌های آبی و قرمز را به عنوان یک رنگ ترکیب حفظ می‌کند. بنفش تلاش می‌کند تا جنبه‌های تسخیری رنگ قرمز و تسلیم ملایم رنگ آبی را به یک شکل در آورد و نشانگر (انطباق) می‌باشد. این انطباق نوعی پیوند پنهانی، درجه‌ای از صمیمیت همراه با حساسیت است که منجر به آمیزش کامل میان ظاهر و باطن می‌گردد، به طوری که هر چیزی اندیشه طلب کند باید واقعیت داشته باشد. رنگ بنفش می‌تواند به معنای انطباق به عنوان یک آمیختگی صمیمانه و عاشقانه، یا می‌تواند مبنی بر درک مستقیم یا حسی باشد.

ارغوانی نماد اشرافیت

هزارن سال است که رنگ ارغوانی قدرت مادی و دنیوی مخصوصاً قدرت پادشاهان مطرح شده سات. در زمان قدیم رنگ ارغوانی بسیار سخت تهیه می‌شد، به همین دلیل تنها ثروتمندان لباس ارغوانی می‌پوشیدند. از طرف دیگر به دنیا آمدن در چنین خانواده‌ای کنایه از به دنیا آمدن در خانواده‌ای مهم و سلطنتی بود. در روم باستان کسانی که از نظر خانوادگی و مقام اجتماعی افراد مهمی نبودند، نباید لباس ارغوانی می‌پوشیدند؛ چون این کار توهین بزرگی محسوب می‌شد و آن‌ها را به اعدام محکوم می‌کردند. رنگ‌های بنفش و ارغوانی نشانه‌ی ثروت، نجیب زادگی، زیاده‌روی، ول‌خرجی، هرج و مرج، مرگ، ستایش و عظمت هستند. بنفش مایل به آبی، یادآور تنهایی است و بنفش مایل به قرمز نشانه‌ی عشق خدایی و روحانیت است. رنگ ارغوانی جنبه‌ی روحانی نیز دارد و از آن برای لباس کشیش‌ها و حاشیه شال نمازگزاران استفاده می‌شود. امروزه در بسیاری از کشورها در مراسم عزاداری به جای رنگ مشکی از رنگ بنفش تیره استفاده می‌کنند و این رنگ به عنوان رنگ رسمی عزاداری شناخته شده سات.



سفید

همراه با نور، خوبی‌ها، پاکی، خلوص و بکر بودن است. به نظر میرسد این رنگ نشان کامل بودن می‌باشد. سفید به معنی امنیت و پاک بودن میباشد و بر خلاف مشکی بر جنبه‌های مثبت دلالت دارد. می‌تواند نشان شروع موفقیت باشد. در نشان‌ها و نمادها مظهر وفاداری و بی‌آلایشی است.

در تبلیغات، این رنگ با سردی و تمیزی همراه میشود چرا که رنگ برف می‌باشد. می‌توانید از این رنگ برای محصولات بی‌آلایش استفاده کنید، برای موسسات خیریه رنگ مناسبی است و فرشتگان را با لباس سفید مجسم می‌کنند. در بیمارستان‌ها، پزشکان و پرستاران روپوش سفید به تن دارند و نشان استریلیزه بودن است: بنابراین می‌توانید از این رنگ برای محصولات پزشکی و امن استفاده کنید. وزن کم و کاهش وزن، غذاهای کم چرب و محصولات لبنی در پوشش سفید عرضه می‌شوند.

روان‌شناسی رنگ سفید

رنگ سفید، نماد معصومیت و پاکی است.

رنگ سفید می‌تواند در انسان احساس فضای بیشتر به وجود آورد.

رنگ سفید معمولاً نشانگر سرما، پاکیزگی و آرامش است. اتاقی که کاملاً به رنگ سفید نقاشی شده باشد ممکن است جادار و بزرگ به نظر آید اما خالی و سرد است. بیمارستان‌ها و کادر پزشکی از رنگ سفید برای ایجاد حس پاکیزگی استفاده می‌کنند.

سفید نماد پاکی

در گذشته لباس سفید نشانه‌ی ثروت بود و اگر کسی لباس سفید می‌پوشید، مردم فکر می‌کردند خدمتکاری دارد تا آن را برایش تمیزی نگه دارد.

هم چنین مردم فکر می‌کردند کسانی که لباس سفید می‌پوشند ا مقام اجتماعی بالایی برخوردارند؛ زیرا در آن رنگ سفیر نشانه‌ی حقیقت و پاکی است و در تمام کشورها تکان دادن پرچم سفید نشانه‌ی فریاد صلح است.

در یونان باستان برای رفتن به رختخواب لباس سفید می‌پوشیدند تا خواب‌های خوب ببینند.

در هند، چین و ژاپن رنگ سفید مرگ و عزا را به خاطر می‌آورد و این به دلیل همراهی رنگ سفید با بهشت و فرشتگان است.

مشکی (سیاه)

این رنگ با قدرت، بزرگی، رسمیت، مرگ، شیطان و مرموز بودن همراه است. مشکی رنگی مرموز است که با ترس و ناشناخته‌ها همراه است. معمولاً تأثیرات منفی دارد (لیست سیاه، شوخی سیاه_نامربوط_، مرگ سیاه_ناجور_). نشان دهنده قدرت و پایداری و صلاحیت است و احساس رسمیت و بزرگی را القاء میکند و با حیثیت ارتباط دارد (کراوات مشکی، مرسدس مشکی). در نشان‌ها و نمادها مظهر غم و اندوه است.

مشکی احساس آینده‌نگری و عمق را به شما خواهد داد. ولی زمینه‌ی مشکی باعث کاهش قدرت خواندن متن میشود. لباس مشکی و یا کت و شلوار مشکی شما را لاغرتر جلوه میدهد. هنگامی که برای یک گالری و یا عکاسی طراحی می‌کنید می‌توانید از زمینه مشکی یا خاکستری (طوسی) استفاده کنید تا سایر رنگ‌ها بیشتر نمود داشته باشند. این رنگ با رنگ‌های روشن در تضاد است. ترکیب آن با نارنجی و قرمز (یا رنگ‌های قوی) یک ترکیب تهاجمی قوی به شما خواهد داد.

رنگ سیاه تیره‌ترین رنگ می‌باشد. در واقع رنگی است که خودش را نفی می‌کند. رنگ سیاه بیانگر مرز مطلق است که در ورای آن زندگی متوقف می‌شود و بدین ترتیب نظر پوچی و عدم را بیان می‌دارد. رنگ سیاه به معنای (نه) نقطه مقابل سفید به معنای (بله) است. رنگ سیاه پایانی است که در فراسوی آن هیچ چیز وجود ندارد. رنگ سیاه به عنوان نفی کننده‌ی خود، نشانگر انکار نفس، تسلیم یا انصراف نهایی می‌باشد و تأثیر عمیقی روی هر رنگی که در همان گروه است دارد و روی ویژگی آن رنگ تأکید می‌کند.



روانشناسی رنگ سیاه

نشان دهنده‌ی یاس و ناامیدیست و بیشتر برای مراسمات عزاداری و غم بکار برده می‌شود البته این رنگ در کشور های غربی نشان دهنده‌ی قدرت و مرموز بودن است.

تفاوت Purple و Violet: به طور خلاصه Purple، بنفش متمایل به قرمز و Violet بنفش متمایل به آبی است. سیاه تمام نورها در طیف رنگ‌ها را جذب می‌کند.

سیاه معمولاً به عنوان نماد ترس یا شیطان مورد استفاده قرار می‌گیرد اما به عنوان نشانگر قدرت نیز شناخته می‌شود. از رنگ سیاه برای نشان دادن شخصیت‌های خطرناک مثل دراکولا و یا جادوگران استفاده می‌شود.

رنگ سیاه در بسیاری از فرهنگ‌ها برای مراسم سوگواری مورد استفاده قرار می‌گیرد. این رنگ همچنین نشانگر غمگینی، جذابیت جنسی و رسمی بودن است.

در مصر قدیم، رنگ سیاه نشانگر زندگی و تولد دوباره بود.



رنگ

سیاه نماد مرگ

رنگ سیاه نشانه‌ی غم و اندوه، ترس، رازداری و مبهم بودن است. در اکثر جوامع غربی رنگ سیاه یادآور مرگ، عزا و خاک سپاری است. رنگ سیاه با تاریکی و ترس از ناشناخته‌ها ارتباط دارد و نیروهای مافوق طبیعی یا جادویی را به خاطر می‌آورد. در دنیای مد، رنگ سیاه نشانه‌ی شیک پوشی، جذابیت و زیبایی است. در بریتانیا به عضوی از خانواده که باعث ننگ و رسوایی خانواده می‌شد "گوسفند سیاه خانواده" می‌نامند. در فرهنگ‌های غربی رنگ سیاه اغلب نشانه‌ی قدرت بسیار زیاد و پر رمز و راز بودن است.

در فارسی وقتی می‌گوییم کسی "سیاه دل" است، یعنی انسانی بد بین و بد دل است.

خاکستری

خاکستری در بین رنگ‌های تست، رنگ ندارد. نه تیره است و نه روشن، و کاملاً فاقد هر محرک یا تنش روانی می‌باشد. رنگ خاکستری خنثی است: یعنی نه ذهنی است نه عینی. نه درونی است و نه بیرونی، نه هیجان‌انگیز است نه آرام‌بخش. خاکستری یک قلمرو اشغال شده نیست اما سر حدی به عنوان سرزمین هیچ کس می‌باشد. حد فاصل میان مناطق متضاد و مانند دیوار برلین «پرده آهنین» است که در هر طرف آن راه مختلف وجود دارد.

روانشناسی رنگ خاکستری

خاکستری، رنگی ست آزاد از هرگونه محرک یا گرایش درونی، نه اضطراب آفرین است و نه آرام‌بخش.

این رنگ موجب می‌گردد که چشم و اعصاب دچار خستگی و ملامت نگردد،

رنگ‌های آبی، سبز و خاکستری تعدیل‌کننده نیازهای روحی و روانی انسان بوده در نهایت تأمین‌کننده سلامت چشم و تعادل جسم و روح انسان است، لذا پروردگار یکتا در خلقت طبیعت، حکمتی داشته است که بیشترین رنگ در طبیعت را سه رنگ سبز و آبی و خاکستری قرار داده است و دعوت به سیر در روی زمین علاوه بر جنبه تنبّه و توجه به آیات الهی تأثیر آرام‌بخش و حفظ تعادل روحی و عصبی در انسان است در نتیجه تماس با طبیعت که در آن انسان یا با رنگ مفرّج و نشاط آور سبز و یا با رنگ آرام‌بخش آبی و یا رنگ متعادل و بی‌تفاوت خاکستری سروکار دارد به طور طبیعی تحریک می‌شود و کسل و ملول و خسته نمی‌گردد.

خاکستری نماد ابهام

از این رنگ برای نشان دادن جنبه‌ی ماورایی زندگی استفاده می‌کنند.

به داستان‌هایی که درباره‌ی ارواح و کسانی که از دنیای دیگر به دیدن انسان می‌آیند، خاکستری می‌گویند.

خاکستری نشانه‌ی ابهام و رنگ ابر و مه است و گاه آن چه را که نمایان است پنهان می‌کند.

در اسطوره‌های یهودیان باستان، رنگ خاکستری نشانه‌ی حکمت عمیق است.

رنگ خاکستری در کلیساهای قرون وسطی، نشانه‌ی تواضع و پشمانی از گناه بود و راهبان بیش از دیگران از آن استفاده می‌کردند.

در جنگ جهانی دوم برای توصیف زیر پا گذاشتن قوانین جیره‌بندی از اصطلاح «بازار خاکستری» استفاده می‌شد.

رنگ خاکستری، نشانه‌ی کمال و دانایی است و معمولاً افراد با موی خاکستری آگاه و با تجربه به نظر می‌رسند.

رنگ خاکستری متالیک، نشانه‌ی قدرت و ثروت است و جعبه‌ی کادوهای خاکستری متالیک اغلب از یک کادوی گران قیمت خبر می‌دهند.

قهوه ای

رنگ قهوه ای در تست ترکیبی از دو رنگ زرد و قرمز است، نیروی تحریک رنگ قرمز کاهش یافته، سردتر و ملایم تر می‌شود - نقاشان معتقدند (در هم شکسته می‌شود)، بنابراین رنگ قهوه ای انگیزه خلاق و وسیعی را که نیروی حیاتی و فعال بوده، و حسی و

غیر فعال می باشد. بنابراین ننگ قهوه ای احساسی را که به صورت حس جسمانی مربوط است. مستقیماً به بدن مرتبط می شود و جای آن در ردیف رنگ ها بیانگر شرایط حسی بدن می باشد.

قهوه ای نماد سادگی

در گذشته رنگ های روشن مخصوص نجیب زادگان و اشراف و ثروتمندان بود و در مقابل دهقانان و افراد طبقه ی پایین جامعه از رنگ قهوه ای استفاده می کردند.

در سال ۱۹۸۰ لباس افسران را از آبی سیر، سیاه و خاکستری، به رنگ قهوه ای تغییر دادند تا افسران مهربان تر به نظر برسند و آمار آدم کشی کاهش یابد.

هم چنین در انگلستان در اصطلاح عامیانه برای افراد بی شور و شوق و خسته از زندگی، از کلمه ی قهوه ای استفاده می کنند.



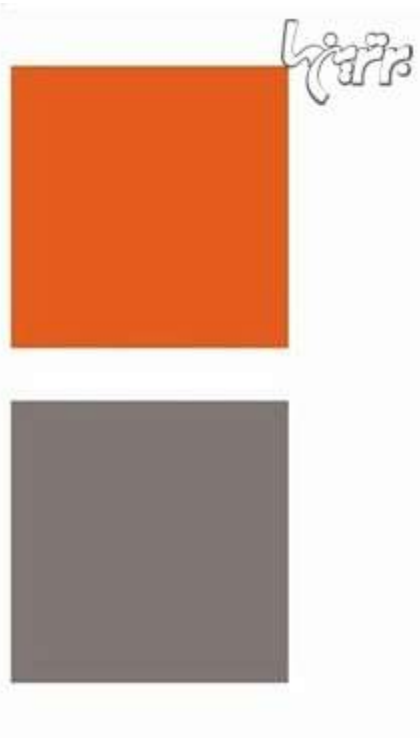
بژ/خاکستری + زرد انبه ای

دو رنگ نسبتاً خنثی که بخوبی با هم ست می شود. رنگ بژ/خاکستری یکی از رنگ های محبوب سال ۲۰۱۵ است .



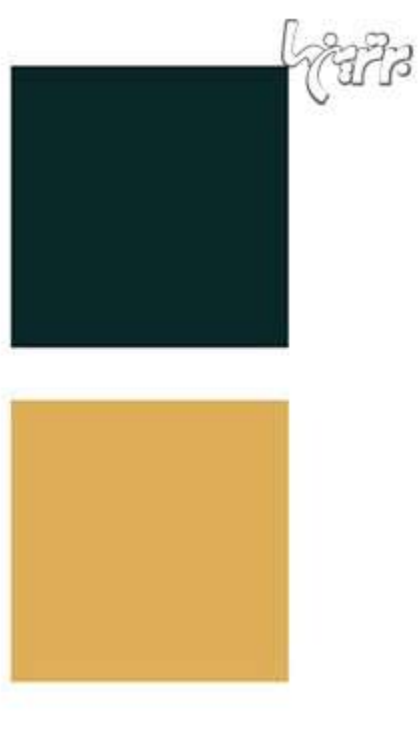
نارنجی خرمالو ای + نوک مدادی

شاید این ترکیب، از آن دسته باشد که زیبایی و هماهنگی اش را تا به چشم نبینید، باور نکنید .



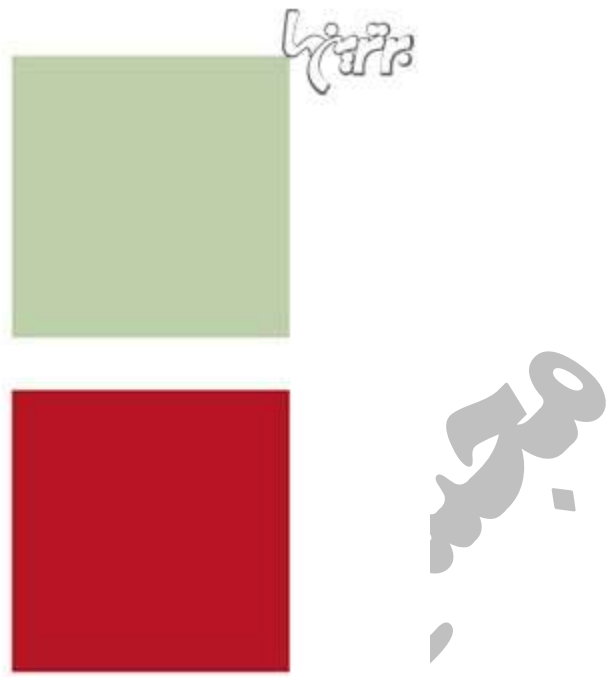
سبز کله غازی + زرد طلایی

رنگ های طلا و جواهرات اغلب یادآور سبک های طراحی داخلی سلطنتی مراکشی و یا عثمانی است. اما طراحان معتقدند که این ترکیبات می تواند بسیار صمیمانه باشد و به شما حس راحتی بدهد.



سبز ماشی روشن + قرمز یاقوتی

سبز و قرمز، ترکیب رنگی جدیدی نیست و همه آن را می شناسند. اما این دو رنگ خاص ترکیب جدیدتر و امروزی تری ایجاد می کنند که طراحان برای سال جدید پیشنهاد می کنند .



سرمه ای / نوک مدادی + صورتی گلبرگ
 رومی‌زی راه راه سورمه ای و سفید، حس و حالی ملوانی و دریایی ایجاد می‌کند. اما طراحان پیشنهاد می‌کنند برای آنکه حس و حالی لطیف تر و زنانه تر به آن بدهیم، از لطافت رنگ صورتی بهره بگیریم.



سبز لیمویی + زنگ مس
 رنگ سنتی نعنایی (که در این تصویر در شمعدان‌ها بکار گرفته شده) با تم زنگ زدگی حالت مرموز و درهمی ایجاد می‌کند و نیز یادآور خانه‌های عجیب برخی افراد مشهور است.



رنگ

رنگ

گلبهی + صورتی / بنفش

این دو رنگ در کنار چوب های تیره، کمی طلایی و مشکی ترکیبی کاملاً مدرن و بسیار لوکس ایجاد می کند .



رنگ

گیلاسی + صورتی / جگری

این دو رنگ اشتها آور یادآور رنگ پارچه های هندی است. برای خنثی کردن گرمای آن از رنگ سبز استفاده کنید .



خردلی + حنایی

رنگ هایی است که در دهه های ۱۹۶۰ و ۱۹۷۰ بسیار مورد استفاده قرار می گرفت. اما از دسته ترکیباتی است که همیشه محبوبیتش را حفظ خواهد کرد.



بنفش سلطنتی + آبی/خاکستری

ترکیب نسبتا سردی است، اما خنثی کردن سردی آن راه حل دارد. با بکار گرفتن رنگ های قرمز، نارنجی، و طلایی مشکل کاملا برطرف می شود.



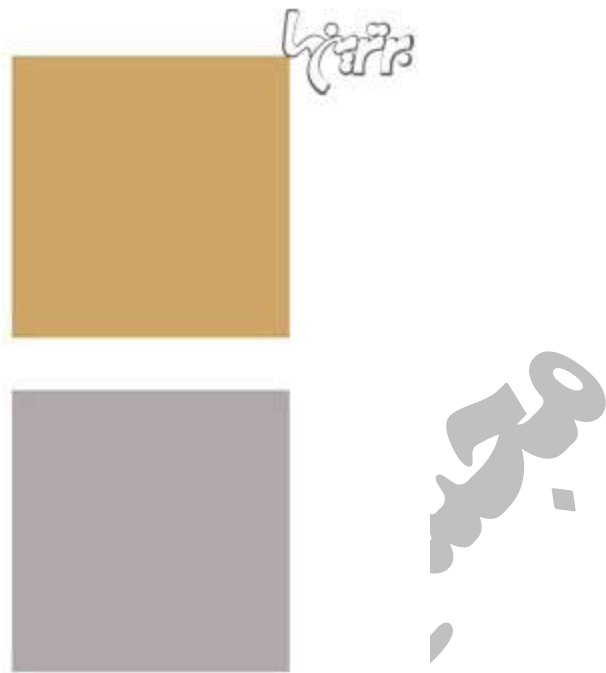
صورتی صدفی + سبز جلبکی

بعضی از ترکیبات رنگی طبیعی، تداعی گر طبیعت است مانند این ترکیب رنگی دخترانه که یادآور فضای ساحل است .



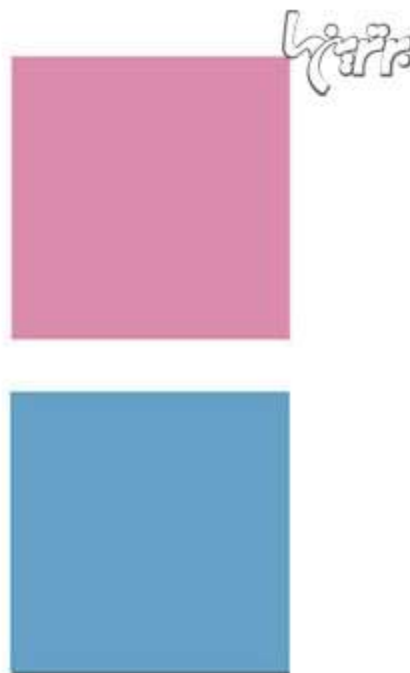
قهوه ای شتری + خاکستری

این دو رنگ خنثی، ترکیبی آرامبخش ایجاد می کند، فضایی گرم و راحت پدید می آورد و همیشه زیبایی اش را حفظ خواهد کرد .



صورتی + آبی آسمانی

دو رنگ صورتی و آبی یادآور نوزادان و خردسالان است، اما اگر از اصول ترکیبات رنگی به درستی استفاده کنید، برای بزرگسالان نیز جذابیت و مناسبت خواهد داشت .



گرافیتی + زرد کهربایی

در روانشناسی رنگ ها، زرد تمرکز را افزایش می دهد. ترکیب این رنگ با خاکستری گرافیتی که رنگی خنثی و آرام است فضایی پدید می آورد که بسیار مناسب مطالعه است .



مجموعه

صورتی لطیف + گلبهی

ترکیب این دو رنگ سبک و ملایم، مناسب فضا و اتاق های کوچک است. ترکیب هلویی دل آدم را نمی زند و در ترکیب با قهوه ای و سبز یک ترکیب بی نقص می سازد.



مجموعه

آبی کف حوضی + قرمز گوجه ای

رنگ آبی فضا را بسیار سبک می کند، و قرمز آن را زمینی می کند. ترکیب این دو رنگ متضاد جلوه ویژه ای به اتاق می بخشد.



بنفش

فیروزه

فیروزه ای روشن + بنفش اسطوخودوسی
ترکیب لطیف و شیرین فیروزه ای و بنفش یکی دیگر از ترکیبات رنگی کودکانه که برای بزرگسالان نیز مناسب است .



بنفش

نسکافه ای + تمشکی

ترکیبی کاملاً شیک و شاعرانه است و از رنگ هایی است که در دهه ۱۹۹۰ بسیار مورد استفاده قرار می گرفت، و همواره برای اکثر افراد جذاب است .



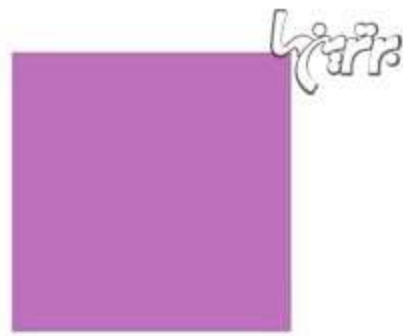
قهوه ای / خردلی + سبز جلبکی

این ترکیب رنگ چشم نواز و بی نقص چه برای خانه ساحلی یا شهری و همچنین برای هتل مناسب است .



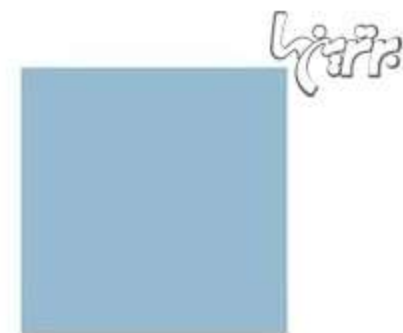
ارغوانی + خردلی

استفاده از دو رنگ روشن شجاعت خاصی می خواهد و در عین حال وسوسه کننده است. اما اگر به میزان کم از این رنگ ها استفاده شود هیچ اتفاق بدی نخواهد افتاد و براحتی نیز می توانید آن را تغییر دهید .



زرد خاموش + آبی خاکستری روشن

زرد و آبی ترکیب رنگی جذاب و کلاسیک است و استفاده از آن ریسک خاصی ندارد.



کرم/صورتی + قرمز گیلاسی

یک ترکیب شیک و مدرن، شاد و نسبتاً دخترانه است.



کرم



سرخ

پوزنتی امام علی (ع)